



KOMISI PENYIARAN INDONESIA  
Lembaga Negara Independen



# SURVEI INDEKS KUALITAS PROGRAM SIARAN TELEVISI

PERIODE NOVEMBER - DESEMBER 2015





# PENDAHULUAN

## MENGAPA KPI MEMBUAT INDEKS KUALITAS PROGRAM ACARA TELEVISI?

- Salah satu tugas Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) adalah melakukan pengawasan agar program siaran televisi makin baik dan berkualitas. Oleh karenanya, KPI perlu data mengenai kualitas program siaran televisi. Data itu dipakai sebagai bahan dalam membuat perbaikan. Data kualitas program siaran ini mencakup beberapa aspek sehingga bisa menjadi bahan evaluasi bagi KPI dan stasiun televisi untuk memperbaiki mutu dan kualitas siaran televisi.
- Data kualitas program siaran ini tidak dimaksudkan untuk mengukur kuantitas (berapa jumlah penonton) tetapi bagaimana kualitas program siaran. Data ini diharapkan tidak hanya berguna bagi KPI, tetapi juga bisa dimanfaatkan oleh stasiun televisi, dan stakeholder lain (biro iklan, perusahaan, LSM, perguruan tinggi dsb) untuk peningkatan kualitas program siaran televisi.

## PELAKSANA PENELITIAN

Untuk melakukan penelitian ini, Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) bekerjasama dengan Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia (ISKI) dan 9 perguruan tinggi di Indonesia, masing-masing:

1. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
2. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
3. Universitas Diponegoro Semarang
4. Universitas Airlangga Surabaya
5. Universitas Hasanuddin Makassar
6. Universitas Sumatera Utara Medan
7. IAIN Ambon
8. Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
9. Universitas Udayana Bali

## METODE PENELITIAN

- Metode penelitian adalah survei. Penelitian ini menggunakan peer review assessment. Survei ini bukan sebuah survei khalayak pemirsa televisi. Responden dari survei ini adalah para pemirsa ahli yang dipandang mengetahui mengenai program siaran televisi dan bisa menilai program siaran televisi.
- Penelitian ini tidak berpretensi mengukur jumlah pemirsa suatu program televisi (kuantitas) atau karakteristik pemirsa televisi, tetapi kualitas

program siaran televisi. Para pemirsa ahli menonton program siaran sampel, dan kemudian memberikan evaluasi terhadap kualitas program televisi. Tidak semua program siaran televisi akan dinilai, hanya akan diambil sampel program siaran. Agar hasil penilaian para ahli tersebut valid, harus dipastikan bahwa program siaran yang dinilai tersebut telah ditonton oleh pemirsa ahli tersebut. Para ahli terlebih dahulu menonton program siaran sebelum melakukan penilaian.

- Penelitian ini dirancang secara panel (longitudinal), menyertakan responden yang sama dari satu waktu ke waktu lain.

## SAMPEL PROGRAM ACARA

- Populasi dari penelitian ini adalah semua program siaran yang ditayangkan di 15 stasiun televisi nasional (ANTV, Global, Indosiar, MetroTV, MNCTV, RCTI, SCTV, TransTV, Trans7, TVOne, TVRI, RTV, Sindo TV, Kompas TV dan Net.) pada rentang waktu jam 05.00 – 24.00 selama dua bulan. Asumsinya, setiap stasiun televisi rata-rata menayangkan 20-an program siaran setiap harinya dalam rentang waktu jam 05.00 - 24.00. Jika ditotal untuk semua stasiun televisi nasional, total ada sekitar 9.000-an program siaran tiap bulan.
- Penelitian ini akan menggunakan sampel. Penarikan sampel akan dilakukan secara ketat agar sampel bisa mewakili (merekpresentasikan) populasi. Aspek ini penting agar indeks kualitas program siaran televisi benar-benar mewakili keseluruhan program siaran di televisi yang tayang selama dua bulan. Teknik penarikan sampel yang dipakai adalah sampel acak bertahap (multistage random sampling). Ada dua tahap penarikan sampel sebagai berikut.

### Tahap 1: Pemilihan Program siaran

- Dari 9000-an program siaran televisi selama dua bulan, diambil sampel program sebanyak 45 program siaran televisi. Dengan jumlah sampel sebesar ini, margin of error adalah sekitar 13,8% pada tingkat kepercayaan 95%. Penarikan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik stratifikasi. Program siaran diklasifikasikan terlebih dahulu berdasarkan kategori 9 program siaran, masing-masing berita, sinetron/ FTV/film, variety show, talkshow, religi, budaya / wisata, infotainment, komedi dan anak-anak. Di masing-masing kategori program siaran, diambil sebagai sampel 5 program siaran.

### Tahap 2: Pemilihan Segmen Program Siaran

- Untuk pengukuran indeks kualitas program siaran, setelah diperoleh sampel program siaran, dilakukan penarikan sampel segmen program siaran. Tidak seluruh segmen program siaran akan dinilai, tetapi akan diambil sampel segmen sebagai sampel. Untuk masing-masing program siaran, akan diambil sebagai sampel yaitu 7-10 menit per program siaran. Program-program siaran yang terpilih sebagai sampel dipilah terlebih dahulu berdasarkan segmen per 7 menit. Dengan menggunakan tabel

angka acak, diambil secara acak (random) sampel segmen siaran.

## RESPONDEN

- Sampel responden yang disertakan dalam survei ini adalah seorang ahli - merujuk kepada orang yang mengikuti (menonton) televisi dan bisa memberikan penilaian atas program siaran televisi. Penelitian ini akan melibatkan 90 orang ahli di 9 kota di Indonesia, sehingga total ada 810 orang ahli.
- Responden yang disertakan dalam survei ini harus mempunyai karakteristik atau persyaratan seperti berikut: (a) Pendidikan minimal SMA; (b) Profesi: Ibu RT, Pendidik, Aktivistis/LSM, Mahasiswa, Tokoh Agama, Tokoh pemuda, Tokoh adat, Tokoh masyarakat, Birokrat, Wartawan, Karyawan Swasta, TNI/Polri, Wakil Rakyat. Rasio responden: Laki-laki dan perempuan 50% : 50%.

## BAGAIMANA INDEKS DISUSUN?

- Kualitas memperlihatkan tingkat berkualitas tidak berkualitasnya atau taraf atau derajat sesuatu (KBBI, 2015). Suatu standar yang harus dicapai oleh seseorang atau kelompok atau lembaga atau organisasi mengenai cara kerja, proses dan hasil kerja. Kualitas itu berkaitan erat dengan pencapaian standar yang diharapkan
- Secara umum, pengukuran dibagi ke dalam 2 bagian. Pertama, tujuan, fungsi dan arah penyiaran. Seberapa berkualitas televisi telah menjalankan tujuan dan fungsi tersebut. Fungsi di sini adalah kualitas dalam arti sosial-kegunaan atau fungsi dari suatu program siaran dalam masyarakat. Kualitas di sini dilihat dari sejauh mana suatu program telah memenuhi fungsi dan kegunaannya pada pemirsa, terlepas dari apakah suatu program siaran itu secara estetis berkualitas atau bukan. Kedua, sejauh mana program tidak melanggar kode etik dan aturan perundang-undangan yang ada. Pertanyaan diturunkan dari kode etik, Undang-Undang dan Pedoman Perilaku Penyiaran Standar Program Siaran (P3SPS).

### Tujuan Penyiaran

- Penyiaran diselenggarakan dengan tujuan untuk memperkuat integrasi nasional, terbinanya watak dan jati diri bangsa yang beriman dan bertakwa, mencerdaskan kehidupan bangsa, memajukan kesejahteraan umum, dalam rangka membangun masyarakat yang mandiri, demokratis, adil dan sejahtera, serta menumbuhkan industri penyiaran Indonesia.

### Fungsi Penyiaran

- Informatif
- Edukatif
- Pengawasan
- Hiburan yang sehat
- Perekat sosial/empati sosial

- Kebudayaan

#### Arah Penyiaran

- Penghormatan terhadap Nilai-Nilai Kesukuan, Agama, Ras dan Antar Golongan
- Penghormatan terhadap Nilai dan Norma Kesopanan dan Kesusilaan
- Kepentingan Publik
- Penghormatan hak privasi
- Perlindungan kepada anak
- Pelindungan kepada orang atau kelompok masyarakat tertentu
- Pembatasan Muatan Seksual
- Pembatasan Muatan Kekerasan
- Pembatasan muatan mistik, horor, dan supranatural
- Pembatasan muatan rokok, napza, dan minuman beralkohol
- Pembatasan Muatan Perjudian

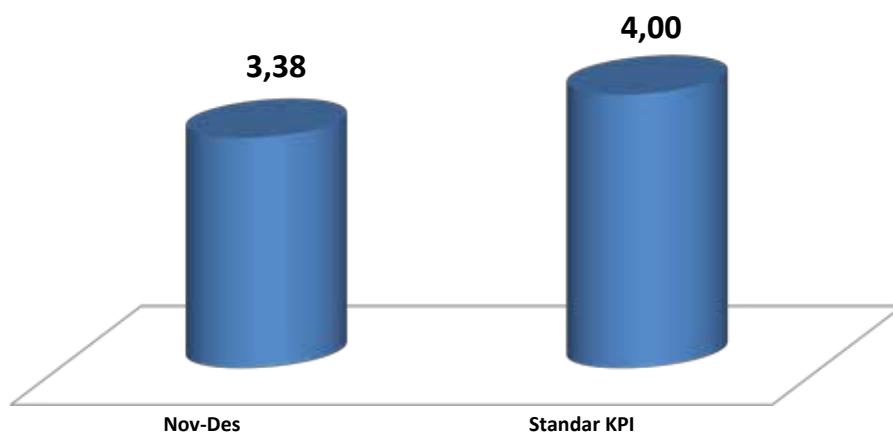
Aspek tersebut diturunkan ke dalam indikator-indikator untuk menilai kualitas program siaran. Informan atau responden penelitian diminta untuk memberikan skor dari angka 1 (sangat tidak berkualitas) hingga 5 (sangat berkualitas) untuk setiap indikator. Hasilnya dibuat rata-rata yang memperlihatkan indeks kualitas program siaran.

Semua sampel program siaran (45 program siaran) direkam dalam Compact Disc (CD). Responden ahli menonton program siaran terlebih dahulu sebelum memberikan penilaian.

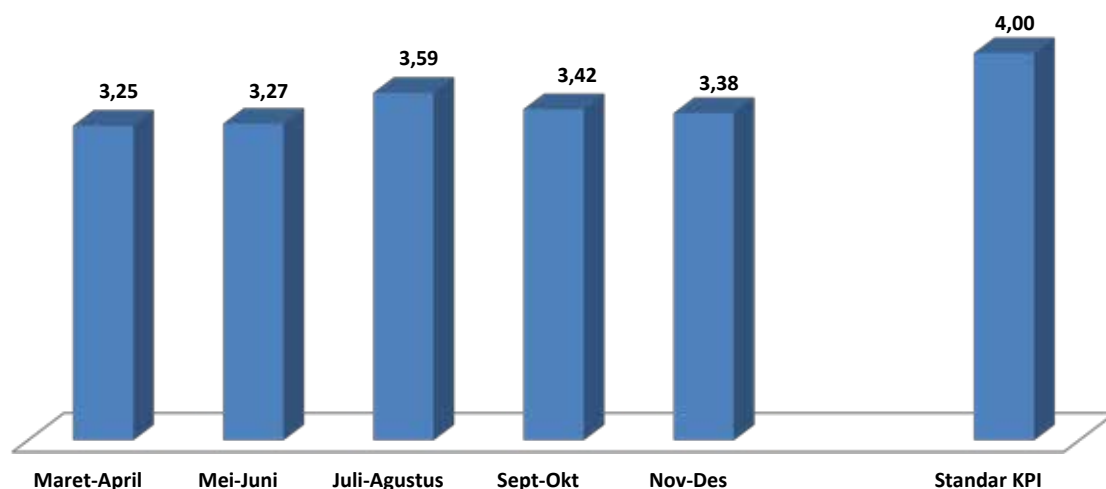
## HASIL PENELITIAN

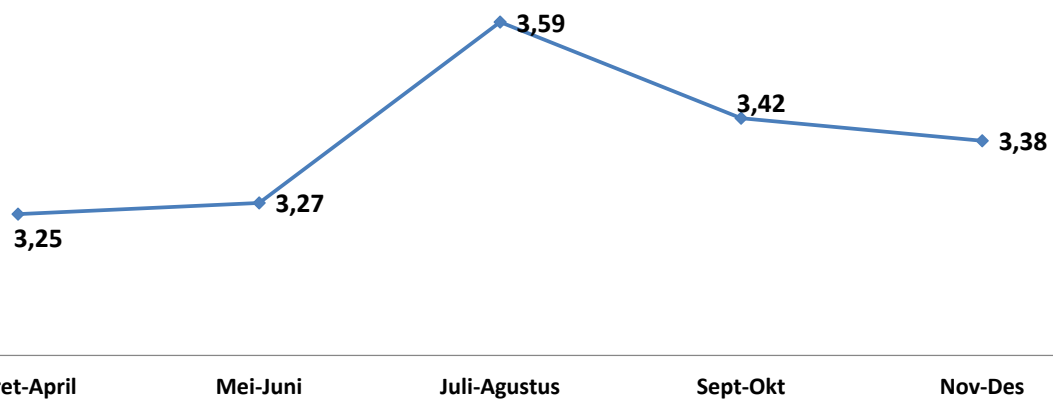
- Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) menetapkan standar kualitas adalah 4,0 (berkualitas), dengan skala 1 hingga 5. Program siaran disebut baik atau berkualitas, jika nilai skor indeksnya minimal 4,0.
- Survei periode ke 5 bulan November-Desember 2015, memperlihatkan nilai indeks kualitas program siaran secara keseluruhan adalah 3,38 – masih di bawah standar kualitas KPI.

## INDEKS KUALITAS PROGRAM SIARAN PERIODE NOVEMBER-DESEMBER 2015



## PERBANDINGAN INDEKS KUALITAS PROGRAM SIARAN TV

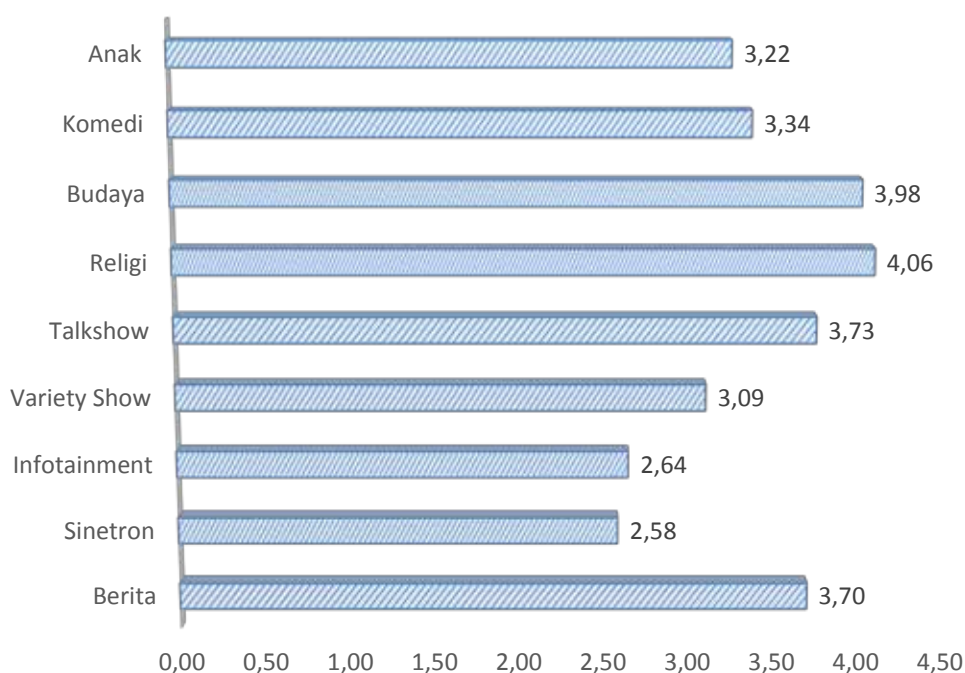




- Jika dibandingkan dengan survei yang sama yang dilakukan pada periode September-Oktober 2015, terdapat sedikit penurunan angka indeks dari 3.42 menjadi 3.38.

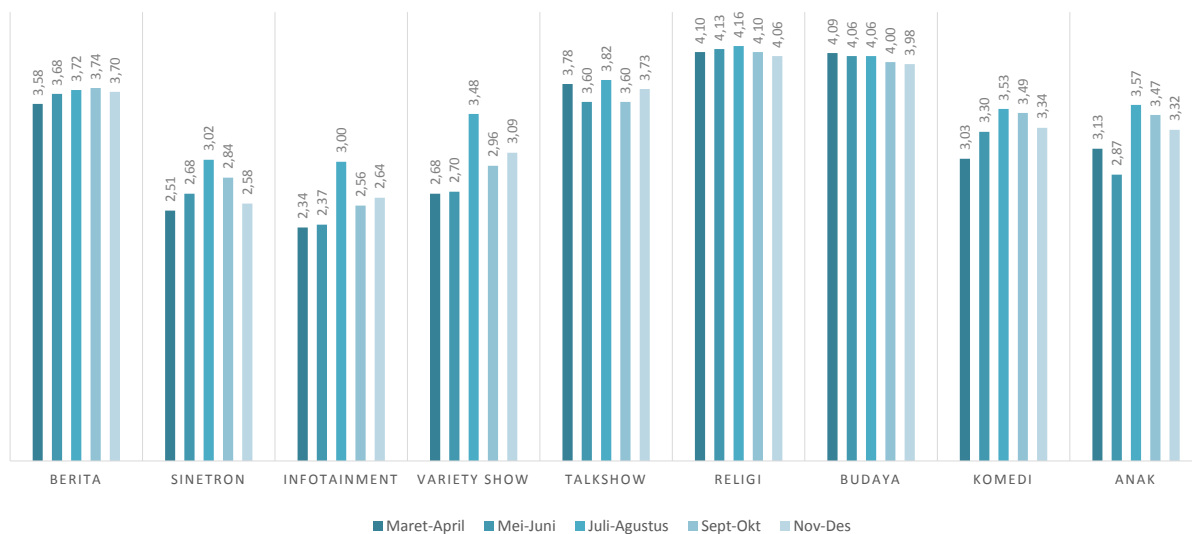
## INDEKS KUALITAS PER PROGRAM SIARAN TV

- Gambar memperlihatkan indeks kualitas per program siaran. Pada survei periode November-Desember 2015 ini, program siaran televisi yang memenuhi standar KPI adalah religi, dengan indeks 4,06. Program Budaya sedikit turun menjadi 3.98.
- Sedangkan program yang indeksnya masih dibawah skor 3 adalah :  
Sinetron dengan indeks 2.58  
Infotainment dengan indeks 2.64



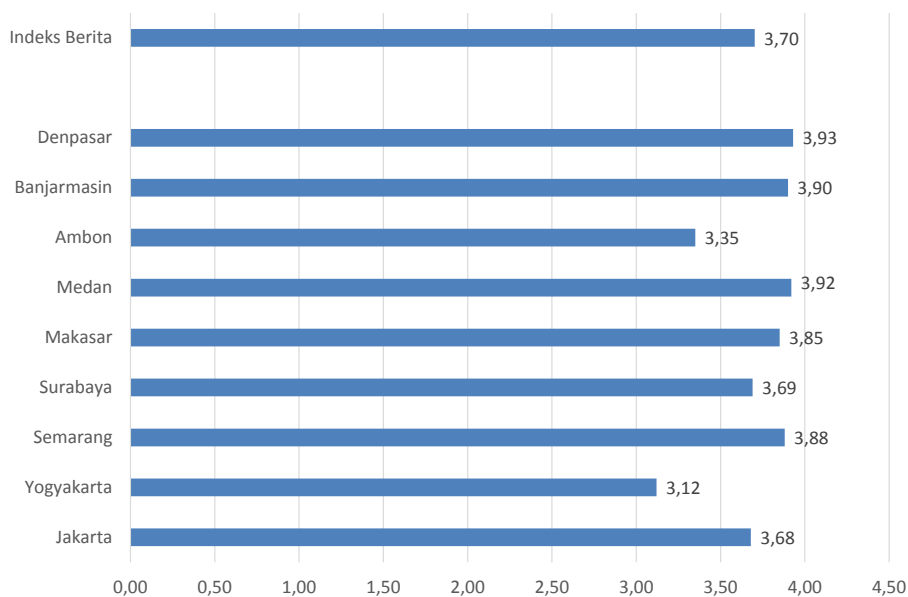


# PERBANDINGAN INDEKS KUALITAS PROGRAM SIARAN TV BERDASARKAN PERIODE

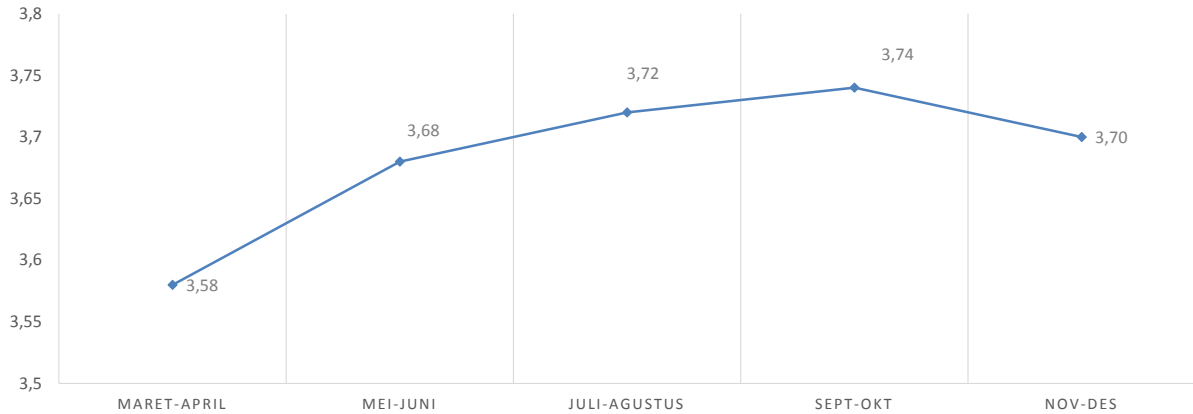


## BERITA

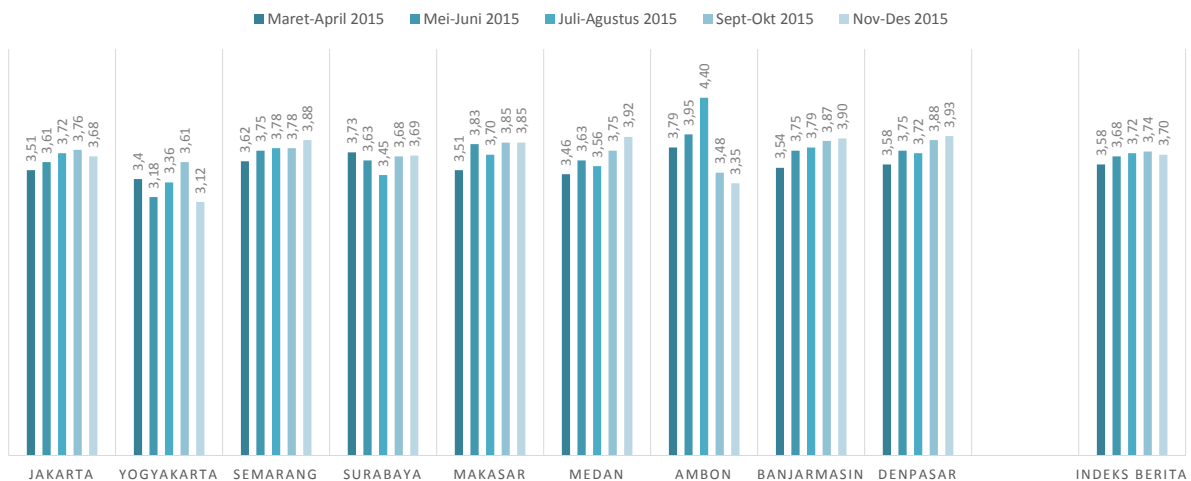
Pada survei bulan November-Desember 2015, indeks kualitas program berita adalah sebesar 3,70. Angka ini masih di bawah standar yang ditetapkan oleh KPI.



# PERBANDINGAN INDEKS KUALITAS PROGRAM BERITA



Grafik memperlihatkan indeks kualitas program berita meningkat mulai dari periode 1 sampai periode 4, pada periode ke 5 sedikit menurun menjadi 3.70. Program siaran berita masih belum mencapai standar yang ditetapkan KPI yaitu 4.



Gambar memperlihatkan perbandingan angka indeks kualitas program acara berita antara survei periode I (Maret-April 2015); periode II (Mei-Juni 2015); periode III (Juli-Agustus 2015), periode IV (September-Oktober 2015) dan periode V (November-Desember 2015)

## INDEKS KUALITAS PROGRAM BERITA BERDASARKAN INDIKATOR

INDIKATOR	INDEKS
Memperkokoh persatuan dan kesatuan bangsa	3.56
Informatif	4.16
Edukatif	3.83
Pengawasan	3.73
Menghormati nilai-nilai kesukuan, agama, ras dan antar golongan	3.63
Menghormati nilai dan norma kesopanan dan kesusilaan	3.65
Menghormati kehidupan pribadi	3.58
Melindungi kepentingan anak-anak dan/atau remaja	3.59
Melindungi orang atau kelompok masyarakat tertentu	3.59
Tidak bermuatan seksual	3.67
Tidak bermuatan kekerasan	3.59
Tidak bermuatan mistik, horor, dan supranatural	3.8
Tidak bermuatan rokok, napza, dan minuman beralkohol	3.79
Tidak bermuatan praktek perjudian	3.83
Menyajikan berita yang akurat, berimbang, adil	3.66
Melindungi kepentingan publik	3.68
Menghormati narasumber	3.73
Faktual	3.85
Melakukan verifikasi, cek dan ricek	3.66
Independen	3.49

**INDEKS = 3,70**

## PERBANDINGAN HASIL INDEKS KUALITAS PROGRAM BERITA

BERITA	PERBANDINGAN HASIL						SELISIH SKOR
	Maret-April 2015	Mei-Juni 2015	Juli-Agust 2015	Sept-Okt 2015	Nov-Des 2015		
Memperkokoh persatuan dan kesatuan bangsa	3.4	3.56	3.55	3.57	3.56	-0.01	
Membentuk jatidiri bangsa Indonesia yang bertakwa dan beriman	4.3	4.3	4.2	4.21	4.16	-0.05	
Membangun mental mandiri	3.81	3.91	3.82	3.92	3.83	-0.09	
Informatif	3.7	3.74	3.75	3.79	3.73	-0.06	
Edukatif	3.59	3.7	3.73	3.8	3.63	-0.17	
Hiburan yang sehat	3.59	3.68	3.68	3.72	3.65	-0.07	
Perekat sosial/empati sosial	3.34	3.47	3.52	3.59	3.58	-0.01	
Transfer budaya, nilai-nilai bangsa dan kearifan local	3.25	3.45	3.53	3.57	3.59	0.02	
Pengawasan	3.33	3.51	3.62	3.59	3.59	0	
Menghormati nilai-nilai kesukuan, agama, ras dan antar golongan	3.73	3.66	3.67	3.81	3.67	-0.14	
Menghormati nilai dan norma kesopanan dan kesucilaan	3.07	3.34	3.58	3.52	3.59	0.07	
Melindungi kepentingan publik	3.69	3.81	4.01	3.89	3.8	-0.09	
Menghormati kehidupan pribadi	3.58	3.68	3.84	3.83	3.79	-0.04	
Melindungi kepentingan anak-anak dan/atau remaja	3.66	3.74	3.86	3.86	3.83	-0.03	
Melindungi orang atau kelompok masyarakat tertentu	3.56	3.7	3.67	3.66	3.66	0	
Tidak bermuatan seksual	3.51	3.58	3.63	3.63	3.68	0.05	
Tidak bermuatan kekerasan	3.69	3.71	3.75	3.79	3.73	-0.06	
Tidak bermuatan mistik, horor, dan supranatural	3.91	3.93	3.89	3.86	3.85	-0.01	
Tidak bermuatan rokok, napza, dan minuman beralkohol	3.64	3.67	3.69	3.73	3.66	-0.07	
Tidak bermuatan praktek perjudian	3.28	3.4	3.41	3.46	3.49	0.03	
Rata-Rata	3.58	3.68	3.72	3.74	3.70	-0.04	

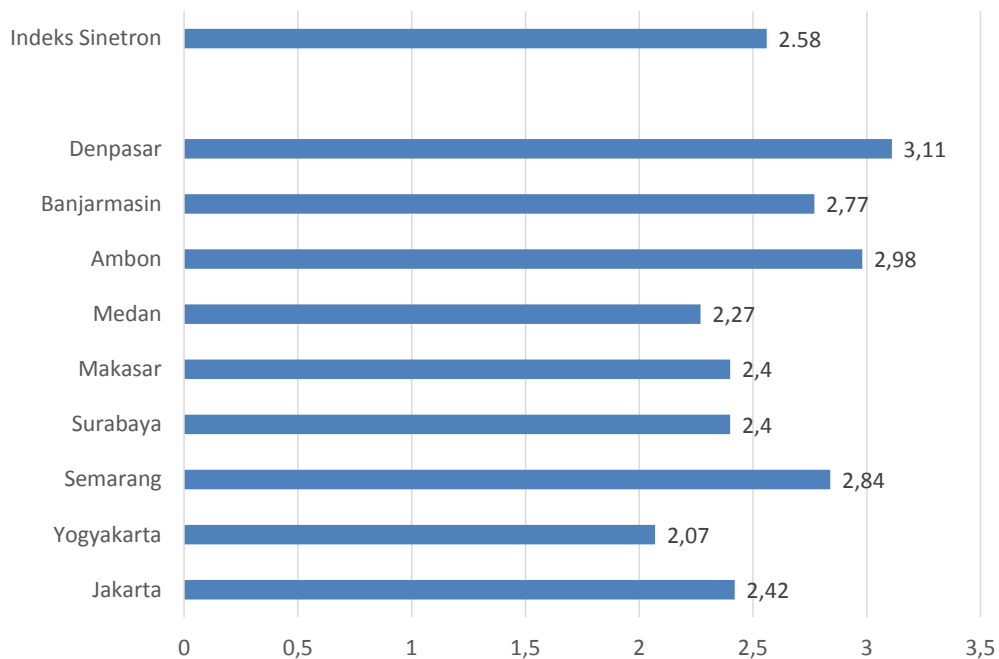
## PERBANDINGAN INDEKS KUALITAS PROGRAM BERITA BERDASARKAN KOTA

INDIKATOR PROGRAM SIARAN BERITA	9 Kota	PERBANDINGAN ANTAR WILAYAH								
		Jakarta	Yogyakarta	Semarang	Surabaya	Makasar	Medan	Ambon	Banjarmasin	Denpasar
Memperkokoh persatuan dan kesatuan bangsa	3.57	3.56	2.81	3.76	3.49	3.66	3.79	3.58	3.8	3.65
Informatif	4.21	4.18	3.64	4.33	4.22	4.23	4.39	3.81	4.39	4.24
Edukatif	3.92	3.81	3.00	3.93	3.9	3.99	3.92	3.73	4.07	4.1
Pengawasan	3.79	3.71	3.02	3.97	3.82	3.81	3.8	3.54	3.92	3.93
Menghormati nilai-nilai kesukuan, agama, ras dan antar golongan	3.8	3.58	3.01	3.76	3.73	3.86	3.88	3.22	3.86	3.76
Menghormati nilai dan norma kesopanan dan kesusilaan	3.72	3.57	3.34	3.73	3.76	3.77	3.83	3.11	3.92	3.78
Menghormati kehidupan pribadi	3.59	3.63	3.18	3.63	3.51	3.74	3.76	3.2	3.76	3.82
Melindungi kepentingan anak-anak dan/atau remaja	3.57	3.63	3.07	3.66	3.36	3.72	3.74	3.33	3.89	3.87
Melindungi orang atau kelompok masyarakat tertentu	3.59	3.63	2.93	3.63	3.51	3.8	3.82	3.41	3.79	3.76
Tidak bermuatan seksual	3.81	3.59	2.93	3.68	3.77	3.81	4.03	3.5	3.92	3.81
Tidak bermuatan kekerasan	3.52	3.49	3.07	3.66	3.69	3.79	3.92	3.1	3.86	3.7
Tidak bermuatan mistik, horor, dan supranatural	3.89	3.67	3.24	3.92	3.72	4.02	4.31	3.17	4.03	4.07
Tidak bermuatan rokok, napza, dan minuman beralkohol	3.83	3.69	3.33	3.91	3.8	3.94	4.09	3.27	3.94	4.1
Tidak bermuatan praktek perjudian	3.86	3.74	3.33	3.93	3.82	4	4.21	3.37	3.97	4.08
Menyajikan berita yang akurat, berimbang, adil	3.66	3.66	2.92	4.12	3.5	3.86	3.78	3.24	3.94	3.93
Melindungi kepentingan publik	3.63	3.66	3.20	3.96	3.64	3.86	3.82	3.21	3.83	3.9
Menghormati narasumber	3.79	3.73	3.27	3.97	3.77	3.82	3.89	3.33	3.73	4.02
Faktual	3.86	3.89	3.47	4.19	3.71	3.99	3.98	3.38	3.96	4.12
Melakukan verifikasi, cek dan ricek	3.73	3.71	2.92	3.97	3.61	3.79	3.81	3.32	3.81	4.02
Independen	3.46	3.55	2.66	3.83	3.44	3.59	3.7	3.19	3.57	3.88
Rata-Rata	3.74	3.68	3.12	3.88	3.69	3.85	3.92	3.35	3.90	3.93

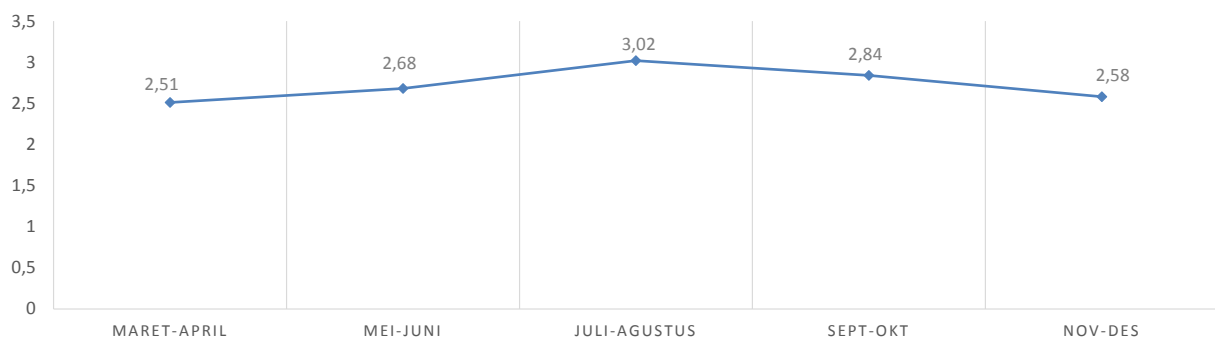


# SINETRON

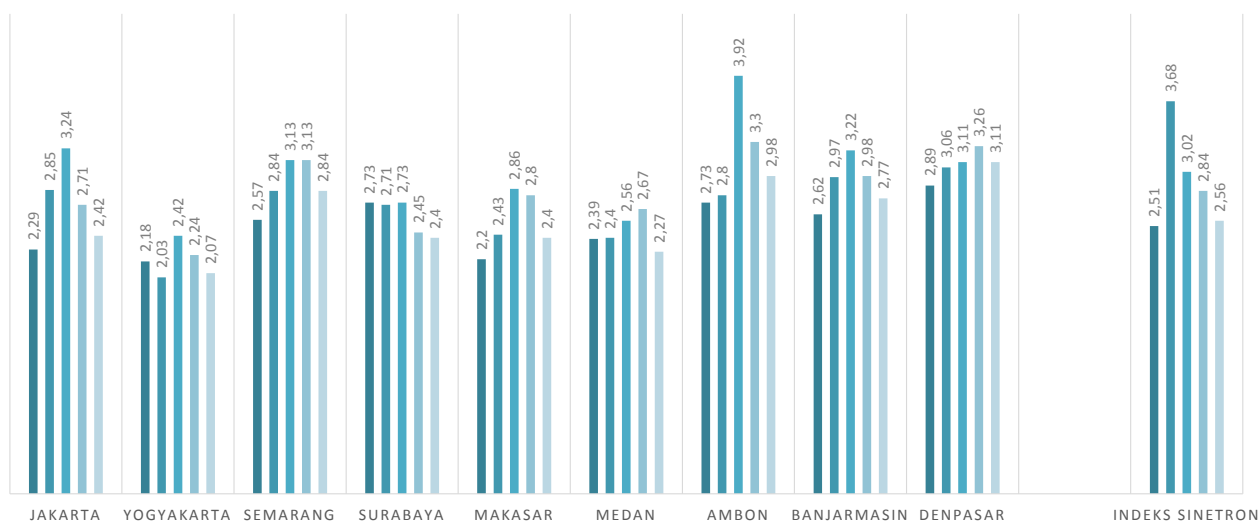
Kualitas program acara sinetron masih buruk. Ini ditandai dengan indeks kualitas program sinetron yang mendapatkan indeks hanya sebesar 2,56. Angka ini masih jauh di bawah standar kualitas yang ditetapkan oleh KPI.



## PERBANDINGAN INDEKS KUALITAS PROGRAM SINETRON



Grafik memperlihatkan indeks kualitas program sinetron pada periode 1 dan 2 masih jauh dibawah standar kualitas yang ditetapkan KPI. Akan tetapi pada periode Juli-Agustus naik cukup signifikan menjadi 3.02, dan kembali menurun pada periode ke 4 dan ke 5.



## INDEKS KUALITAS PROGRAM SINETRON BERDASARKAN INDIKATOR

INDIKATOR	INDEKS
Memperkokoh persatuan dan kesatuan bangsa	2.29
Membentuk jatidiri bangsa Indonesia yang bertakwa dan beriman	2.35
Membangun mental mandiri	2.37
Informatif	2.32
Edukatif	2.25
Hiburan yang sehat	2.49
Perekat sosial/empati sosial	2.54
Transfer budaya, nilai-nilai bangsa dan kearifan lokal	2.48
Pengawasan	2.39
Menghormati nilai-nilai kesukuan, agama, ras dan antar golongan	2.7
Menghormati nilai dan norma kesopanan dan kesusilaan	2.55
Melindungi kepentingan publik	2.51
Menghormati kehidupan pribadi	2.58
Melindungi kepentingan anak-anak dan/atau remaja	2.38
Melindungi orang atau kelompok masyarakat tertentu	2.63
Tidak bermuatan seksual	3.01
Tidak bermuatan kekerasan	2.36
Tidak bermuatan mistik, horor, dan supranatural	2.84
Tidak bermuatan rokok, napza, dan minuman beralkohol	3.32
Tidak bermuatan praktek perjudian	3.32

**INDEKS = 2,58**

Dari hasil survei periode November-Desember 2015, beberapa indikator program sinetron memiliki indeks yang rendah diantaranya dalam aspek :

- Edukatif
- Memperkokoh persatuan dan kesatuan bangsa
- Membentuk jatidiri bangsa Indonesia yang bertakwa dan beriman
- Membangun mental mandiri
- Tidak bermuatan kekerasan
- Melindungi kepentingan anak-anak/remaja

## PERBANDINGAN HASIL INDEKS KUALITAS PROGRAM SINETRON

SINETRON	PERBANDINGAN HASIL					SELISIH SKOR
	Maret-April 2015	Mei-Juni 2015	Juli-Agust 2015	Sept-Okt 2015	Nov-Des 2015	
Memperkokoh persatuan dan kesatuan bangsa	2.12	2.26	2.79	2.62	2.29	-0.33
Membentuk jatidiri bangsa Indonesia yang bertakwa dan beriman	2.09	2.3	2.86	2.63	2.35	-0.28
Membangun mental mandiri	2.55	2.32	2.74	2.64	2.37	-0.27
Informatif	2.6	2.32	2.78	2.58	2.32	-0.26
Edukatif	2.32	2.3	2.65	2.53	2.25	-0.28
Hiburan yang sehat	2.64	2.66	2.94	2.74	2.49	-0.25
Perekat sosial/empati sosial	2.35	2.58	3.03	2.87	2.54	-0.33
Transfer budaya, nilai-nilai bangsa dan kearifan local	2.46	2.67	2.82	2.62	2.48	-0.14
Pengawasan	2.33	2.43	2.75	2.61	2.39	-0.22
Menghormati nilai-nilai kesukuan, agama, ras dan antar golongan	2.54	2.81	3.06	2.97	2.7	-0.27
Menghormati nilai dan norma kesopanan dan kesucilaan	2.36	2.69	2.97	2.85	2.55	-0.3
Melindungi kepentingan publik	2.43	2.55	2.91	2.82	2.51	-0.31
Menghormati kehidupan pribadi	2.5	2.61	2.96	2.83	2.58	-0.25
Melindungi kepentingan anak-anak dan/atau remaja	2.17	2.43	2.75	2.64	2.38	-0.26
Melindungi orang atau kelompok masyarakat tertentu	2.59	2.67	2.93	2.83	2.63	-0.2
Tidak bermuatan seksual	2.9	3.3	3.55	3.26	3.01	-0.25
Tidak bermuatan kekerasan	2.13	2.74	3.16	2.9	2.36	-0.54
Tidak bermuatan mistik, horor, dan supranatural	2.85	2.84	3.24	3.06	2.84	-0.22
Tidak bermuatan rokok, napza, dan minuman beralkohol	3.02	3.5	3.78	3.44	3.32	-0.12
Tidak bermuatan praktek perjudian	3.19	3.51	3.75	3.44	3.32	-0.12
Rata-Rata	2.51	2.68	3.02	2.84	2.58	-0.26



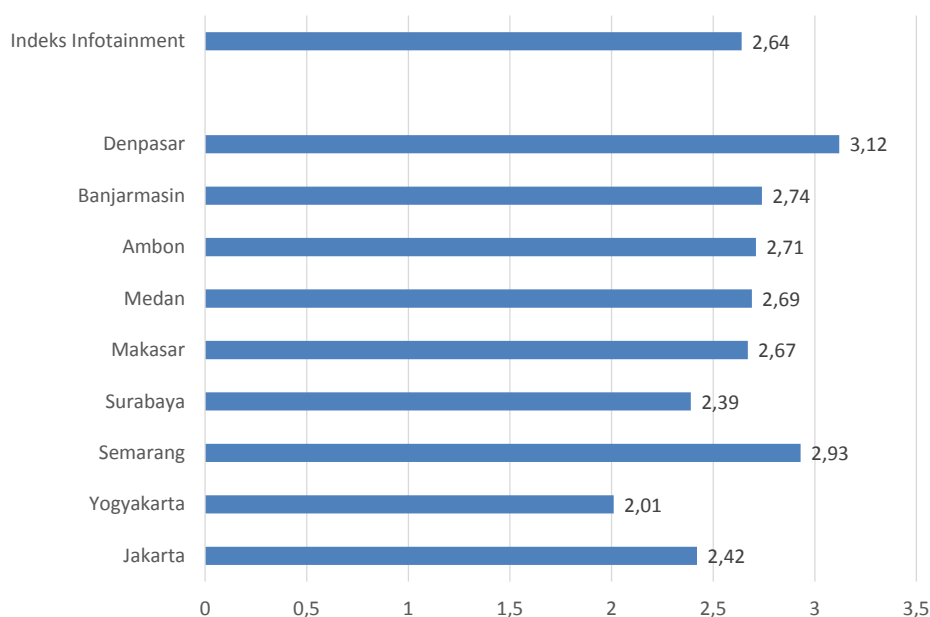
## PERBANDINGAN HASIL INDEKS KUALITAS PROGRAM SINETRON BERDASARKAN KOTA

SINETRON	9 Kota	PERBANDINGAN ANTAR KOTA								
		Jakarta	Yogyakarta	Semarang	Surabaya	Makassar	Medan	Ambon	Banjarmasin	Denpasar
Memperkokoh persatuan dan kesatuan bangsa	2.29	2.04	1.72	2.41	2.18	2.02	1.93	2.76	2.61	2.9
Membentuk jati diri bangsa Indonesia yang bertakwa dan beriman	2.35	2.1	1.79	2.6	2.2	2.04	1.97	3.02	2.57	2.86
Membangun mental mandiri	2.37	2.21	1.79	2.68	2.01	2.12	1.94	2.97	2.68	2.96
Informatif	2.32	2.21	1.80	2.66	1.94	2.14	1.99	2.76	2.5	2.84
Edukatif	2.25	2.12	1.71	2.56	1.94	1.98	1.82	2.82	2.43	2.88
Hiburan yang sehat	2.49	2.23	2.04	2.77	2.04	2.29	2.03	3.13	2.76	3.13
Perekat sosial/empati sosial	2.54	2.34	2.14	2.82	2.23	2.42	2.11	2.91	2.82	3.01
Transfer budaya, nilai-nilai bangsa dan kearifan local	2.48	2.33	2.20	2.91	2.06	2.36	2.16	2.92	2.53	2.87
Pengawasan	2.39	2.31	1.94	2.8	2.19	2.09	1.93	2.89	2.56	2.81
Menghormati nilai-nilai kesukuan, agama, ras dan antar golongan	2.7	2.59	1.98	3	2.49	2.47	2.48	3.2	2.89	3.2
Menghormati nilai dan norma kesopanan dan kesucilaan	2.55	2.4	2.09	2.81	2.36	2.18	2.1	3.1	2.78	3.12
Melindungi kepentingan public	2.51	2.34	2.03	2.79	2.22	2.32	2.07	2.98	2.71	3.09
Menghormati kehidupan pribadi	2.58	2.4	2.00	2.76	2.38	2.48	2.29	2.98	2.8	3.1
Melindungi kepentingan anak-anak dan/atau remaja	2.38	2.13	1.90	2.51	2.28	2.08	1.98	3.03	2.67	2.83
Melindungi orang atau kelompok masyarakat tertentu	2.63	2.48	2.06	2.72	2.51	2.5	2.34	3.01	2.88	3.13
Tidak bermuatan seksual	3.01	2.87	2.27	3.4	3.07	2.82	2.68	3.01	3.31	3.68
Tidak bermuatan kekerasan	2.36	2.23	1.86	2.39	2.74	2.07	1.77	2.99	2.4	2.79
Tidak bermuatan mistik, horor, dan supranatural	2.84	2.59	2.42	3.03	2.89	2.68	2.5	3.04	2.91	3.47
Tidak bermuatan rokok, napza, dan minuman beralkohol	3.32	3.17	2.84	3.59	3.1	3.53	3.61	2.99	3.31	3.72
Tidak bermuatan praktek perjudian	3.32	3.21	2.77	3.56	3.08	3.41	3.6	3.16	3.3	3.81
Indeks	2.58	2.42	2.07	2.84	2.40	2.40	2.27	2.98	2.77	3.11

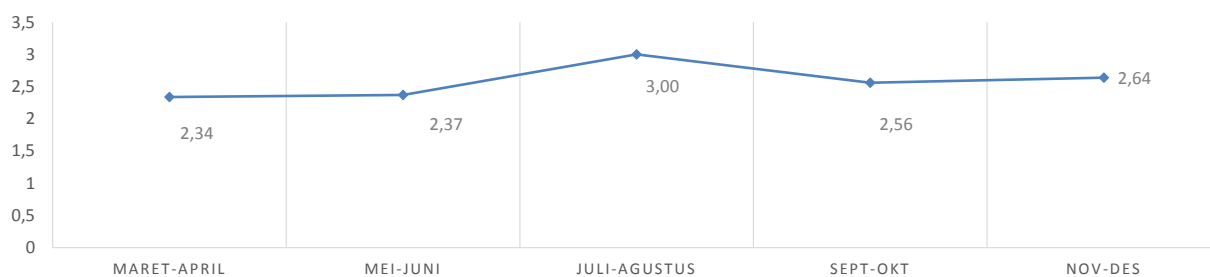


# INFOTAINMENT

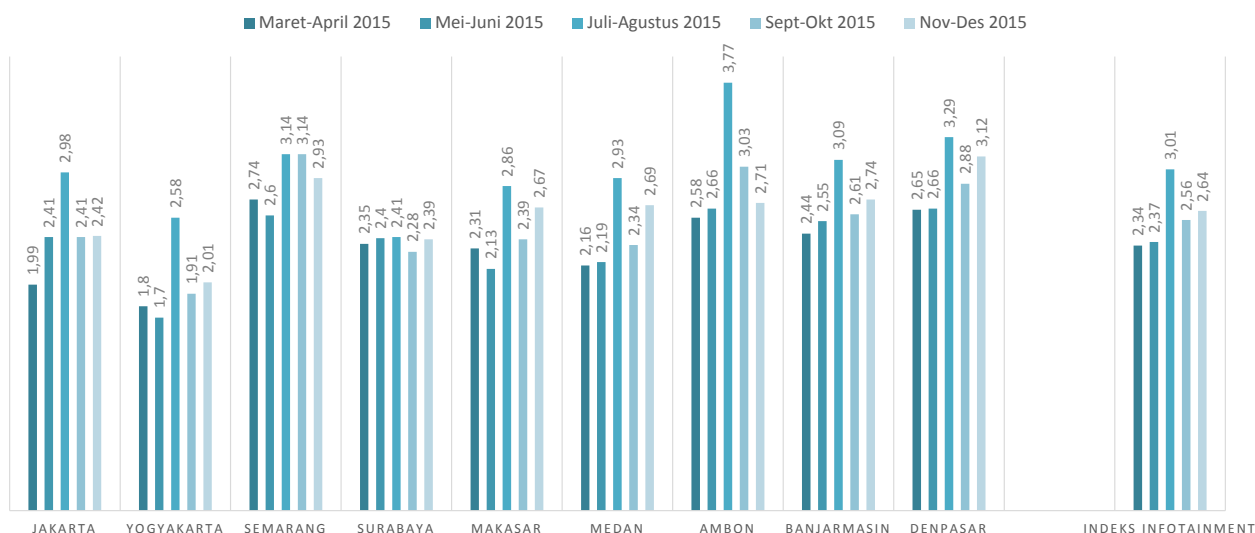
Untuk program acara infotainment, survei periode November-Desember 2015 menunjukkan indeks kualitas sebesar 2,64. Indeks ini jauh di bawah standar yang ditetapkan oleh KPI.



## PERBANDINGAN INDEKS KUALITAS PROGRAM INFOTAINMENT



Indeks kualitas program Infotainment menunjukkan fluktuasi dari survei periode Maret-April sebesar 2.34, meningkat drastis pada periode Juli-Agustus mencapai 3.00 dan kembali menurun pada periode September-Oktober 2015 menjadi 2.56 dan sedikit meningkat pada periode November-Desember 2015. Indeks kualitas masih jauh dibawah standar yang ditetapkan KPI



Gambar memperlihatkan perbandingan angka indeks kualitas program acara infotainment antara survei periode I (Maret-April 2015); periode II (Mei-Juni 2015); periode III (Juli-Agustus 2015), periode IV (September-Oktober 2015) dan periode V (November-Desember 2015)

## INDEKS KUALITAS PROGRAM INFOTAINMENT BERDASARKAN INDIKATOR

INDIKATOR	INDEKS
Memperkokoh persatuan dan kesatuan bangsa	2.16
Membentuk jatidiri bangsa Indonesia yang bertakwa dan beriman	2.22
Membangun mental mandiri	2.29
Informatif	2.93
Edukatif	2.45
Hiburan yang sehat	2.5
Perekat sosial/empati sosial	2.49
Transfer budaya, nilai-nilai bangsa dan kearifan lokal	2.33
Pengawasan	2.45
Menghormati nilai-nilai kesukuan, agama, ras dan antar golongan	2.63
Menghormati nilai dan norma kesopanan dan kesusilaan	2.59
Melindungi kepentingan publik	2.39
Menghormati kehidupan pribadi	2.31
Melindungi kepentingan anak-anak dan/atau remaja	2.4
Melindungi orang atau kelompok masyarakat tertentu	2.52
Tidak bermuatan seksual	3.01
Tidak bermuatan kekerasan	2.99
Tidak bermuatan mistik, horor, dan supranatural	3.2
Tidak bermuatan rokok, napza, dan minuman beralkohol	3.43
Tidak bermuatan praktek perjudian	3.46

**INDEKS = 2,64**

Dari hasil survei periode September-Oktober 2015, beberapa indikator program Infotainment yang perlu menjadi perhatian dengan indeks di bawah 2.5 sbb :

- Memperkokoh persatuan dan kesatuan bangsa
- Membentuk jatidiri bangsa Indonesia yang bertakwa dan beriman
- Membangun mental mandiri
- Transfer budaya, nilai-nilai dan kearifan lokal
- Melindungi kepentingan publik
- Melindungi kepentingan anak-anak dan remaja
- Melindungi kehidupan pribadi

## PERBANDINGAN HASIL INDEKS KUALITAS PROGRAM INFOTAINMENT

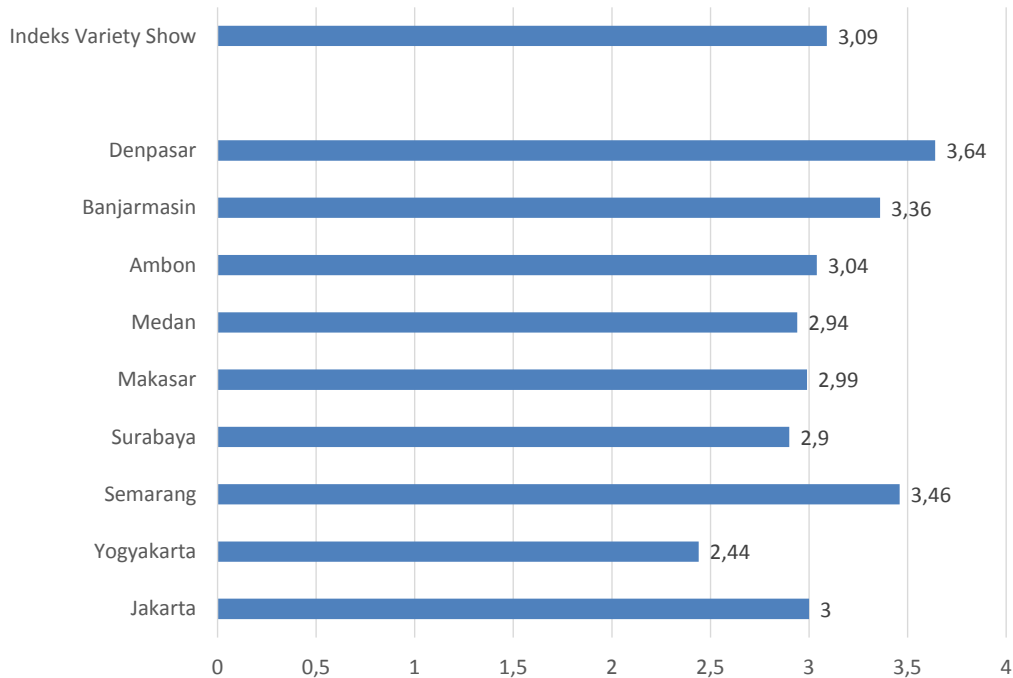
INFOTAINMENT	PERBANDINGAN HASIL						SELISIH SKOR
	Maret-April 2015	Mei-Juni 2015	Juli-Agust 2015	Sept-Okt 2015	Nov-Des 2015		
Memperkokoh persatuan dan kesatuan bangsa	1.81	1.90	2.69	2.15	2.16	0.01	
Membentuk jatidiri bangsa Indonesia yang bertakwa dan beriman	1.77	1.87	2.72	2.17	2.22	0.05	
Membangun mental mandiri	2.14	2.02	2.73	2.35	2.29	-0.06	
Informatif	2.87	2.55	3.22	2.83	2.93	0.10	
Edukatif	2.15	1.99	2.75	2.30	2.45	0.15	
Hiburan yang sehat	2.31	2.20	2.88	2.38	2.50	0.12	
Perekat sosial/empati sosial	2.22	2.15	2.92	2.43	2.49	0.06	
Transfer budaya, nilai-nilai bangsa dan kearifan local	1.94	2.01	2.69	2.27	2.33	0.06	
Pengawasan	2.22	2.08	2.73	2.38	2.45	0.07	
Menghormati nilai-nilai kesukuan, agama, ras dan antar golongan	2.23	2.25	3.03	2.58	2.63	0.05	
Menghormati nilai dan norma kesopanan dan kesucilaan	2.13	2.19	2.88	2.51	2.59	0.08	
Melindungi kepentingan publik	2.05	2.12	2.66	2.41	2.39	-0.02	
Menghormati kehidupan pribadi	1.91	1.97	2.57	2.30	2.31	0.01	
Melindungi kepentingan anak-anak dan/atau remaja	1.83	2.02	2.67	2.28	2.40	0.12	
Melindungi orang atau kelompok masyarakat tertentu	2.15	2.21	2.95	2.53	2.52	-0.01	
Tidak bermuatan seksual	2.34	2.77	3.37	2.74	3.01	0.27	
Tidak bermuatan kekerasan	2.77	2.98	3.52	2.80	2.99	0.19	
Tidak bermuatan mistik, horor, dan supranatural	3.17	3.22	3.59	3.19	3.20	0.01	
Tidak bermuatan rokok, napza, dan minuman beralkohol	3.28	3.39	3.66	3.23	3.43	0.20	
Tidak bermuatan praktek perjudian	3.42	3.45	3.77	3.34	3.46	0.12	
Rata-Rata	2.34	2.37	3.00	2.56	2.64	0.08	

# PERBANDINGAN HASIL INDEKS INDIKATOR PROGRAM INFOTAINMENT BERDASARKAN KOTA

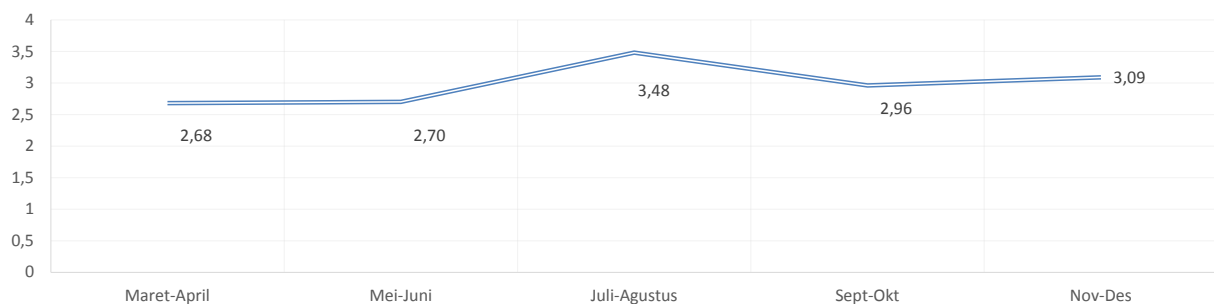
INFOTAINMENT	9 KOTA	PERBANDINGAN ANTAR KOTA									
		Jakarta	Yogyakarta	Semarang	Surabaya	Makassar	Medan	Ambon	Banjarmasin	Denpasar	
Memperkokoh persatuan dan kesatuan bangsa	2.16	2.04	1.67	2.32	1.94	2.13	2.11	2.23	2.34	2.71	
Membentuk jatidiri bangsa Indonesia yang bertakwa dan beriman	2.22	2.10	1.70	2.39	2.09	2.13	2.17	2.38	2.34	2.69	
Membangun mental mandiri	2.29	2.21	1.71	2.57	2.11	2.23	2.12	2.41	2.42	2.84	
Informatif	2.93	2.21	2.40	3.19	2.68	2.93	3.04	2.91	3.07	3.27	
Edukatif	2.45	2.12	1.96	2.62	2.03	2.43	2.37	2.76	2.59	2.91	
Hiburan yang sehat	2.50	2.23	2.31	2.79	1.91	2.39	2.46	2.71	2.64	2.90	
Perekat sosial/empati sosial	2.49	2.34	1.99	2.79	2.46	2.31	2.42	2.70	2.58	2.81	
Transfer budaya, nilai-nilai bangsa dan kearifan lokal	2.33	2.33	1.92	2.59	2.02	2.17	2.39	2.64	2.44	2.71	
Pengawasan	2.45	2.31	1.77	2.87	2.43	2.32	2.22	2.87	2.50	2.94	
Menghormati nilai-nilai kesukuan, agama, ras dan antar golongan	2.63	2.59	1.90	3.06	2.48	2.60	2.78	2.72	2.72	2.99	
Menghormati nilai dan norma kesopanan dan kesucilaan	2.59	2.40	1.84	2.89	2.39	2.52	2.81	2.83	2.70	2.96	
Melindungi kepentingan publik	2.39	2.34	1.72	2.78	1.98	2.40	2.31	2.57	2.54	2.96	
Menghormati kehidupan pribadi	2.31	2.40	1.83	2.60	2.02	2.33	2.10	2.53	2.37	2.88	
Melindungi kepentingan anak-anak dan/atau remaja	2.40	2.13	1.78	2.64	2.00	2.56	2.24	2.58	2.53	2.99	
Melindungi orang atau kelompok masyarakat tertentu	2.52	2.48	1.76	2.80	2.44	2.63	2.53	2.71	2.54	3.01	
Tidak bermuatan seksual	3.01	2.87	2.13	3.43	2.59	3.21	3.18	2.87	3.12	3.67	
Tidak bermuatan kekerasan	2.99	2.23	1.97	3.34	2.72	3.21	3.22	2.81	3.14	3.66	
Tidak bermuatan mistik, horor, dan supranatural	3.20	2.59	2.31	3.50	3.20	3.34	3.54	2.87	3.24	3.79	
Tidak bermuatan rokok, napza, dan minuman beralkohol	3.43	3.17	2.74	3.66	3.17	3.79	3.87	3.07	3.47	3.78	
Tidak bermuatan praktek perjudian	3.46	3.21	2.76	3.69	3.20	3.81	4.00	3.00	3.56	3.90	
Rata-Rata	2.64	2.42	2.01	2.93	2.39	2.67	2.69	2.71	2.74	3.12	

# VARIETY SHOW

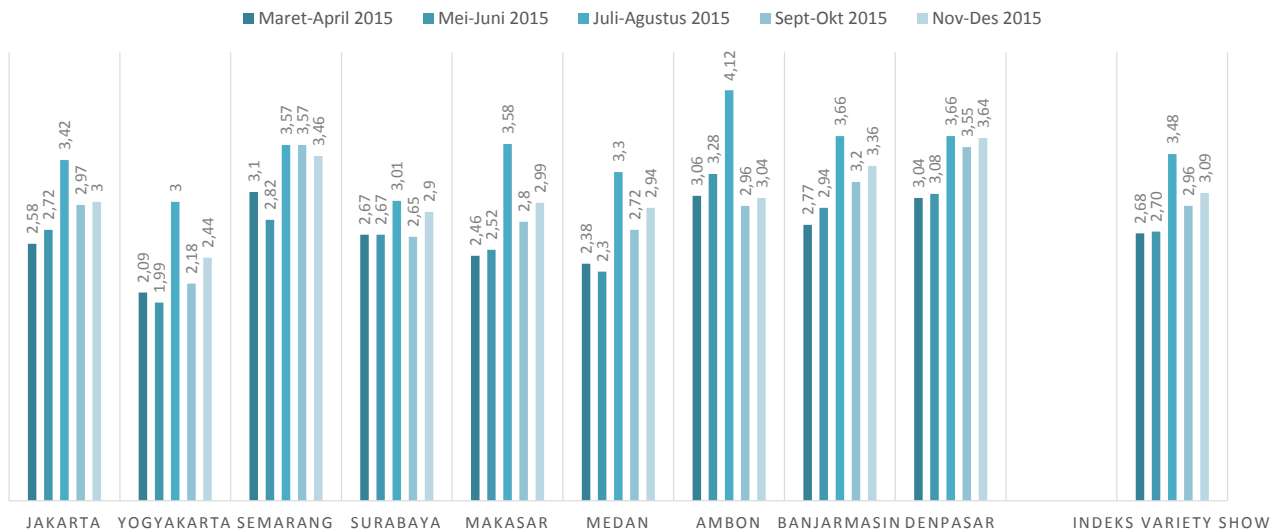
Hasil survei periode November-Desember 2015 untuk program acara variety show, memperlihatkan hasil Indeks kualitas program sebesar 3.09 . Angka ini masih di bawah standar 4 (baik) yang ditetapkan oleh KPI.



## PERBANDINGAN INDEKS KUALITAS PROGRAM VARIETY SHOW



Indeks kualitas program variety show menunjukkan fluktuasi dari survei periode Maret-April sebesar 2.68, meningkat tajam pada periode Juli-Agustus mencapai 3.48 , kembali menurun pada periode September-Oktober 2015 menjadi 2.96 dan sedikit meningkat menjadi 3.09.



Gambar memperlihatkan perbandingan angka indeks kualitas program acara variety show antara survei periode I (Maret-April 2015); periode II (Mei-Juni 2015); periode III (Juli-Agustus 2015), periode IV (September-Oktober 2015) dan periode V (November-Desember 2015).

## INDEKS KUALITAS PROGRAM VARIETY SHOW BERDASARKAN INDIKATOR

INDIKATOR	INDEKS
Memperkokoh persatuan dan kesatuan bangsa	2.80
Membentuk jatidiri bangsa Indonesia yang bertakwa dan beriman	2.71
Membangun mental mandiri	2.83
Informatif	3.30
Edukatif	3.11
Hiburan yang sehat	3.21
Perekat sosial/empati sosial	2.92
Transfer budaya, nilai-nilai bangsa dan kearifan lokal	2.74
Pengawasan	2.82
Menghormati nilai-nilai kesukuan, agama, ras dan antar golongan	3.01
Menghormati nilai dan norma kesopanan dan kesusilaan	3.00
Melindungi kepentingan publik	2.95
Menghormati kehidupan pribadi	2.89
Melindungi kepentingan anak-anak dan/atau remaja	2.95
Melindungi orang atau kelompok masyarakat tertentu	2.94
Tidak bermuatan seksual	3.39
Tidak bermuatan kekerasan	3.37
Tidak bermuatan mistik, horor, dan supranatural	3.48
Tidak bermuatan rokok, napza, dan minuman beralkohol	3.64
Tidak bermuatan praktek perjudian	3.66
	3.09

**INDEKS = 3.09**

Dari hasil survei periode September-Oktober 2015, beberapa indikator program variety show yang perlu mendapatkan perhatian diantaranya dalam aspek :

- Membentuk jatidiri bangsa Indonesia yang bertakwa dan beriman
- Transfer budaya, nilai-nilai bangsa dan kearifan lokal



## PERBANDINGAN HASIL INDEKS KUALITAS PROGRAM VARIETY SHOW

VARIETY SHOW	PERBANDINGAN HASIL						SELISIH SKOR
	Maret-April 2015	Mei-Juni 2015	Juli-Agust 2015	Sept-Okt 2015	Nov-Des 2015		
Memperkokoh persatuan dan kesatuan bangsa	2.43	2.37	3.18	2.75	2.80	0.05	
Membentuk jatidiri bangsa Indonesia yang bertakwa dan beriman	2.13	2.18	3.21	2.68	2.71	0.03	
Membangun mental mandiri	2.44	2.39	3.33	2.84	2.83	-0.01	
Informatif	2.61	2.80	3.69	3.23	3.30	0.07	
Edukatif	2.60	2.47	3.52	3.04	3.11	0.07	
Hiburan yang sehat	3.05	2.92	3.50	3.11	3.21	0.10	
Perekat sosial/empati sosial	2.76	2.58	3.50	2.85	2.92	0.07	
Transfer budaya, nilai-nilai bangsa dan kearifan local	2.34	2.37	3.16	2.74	2.74	0.00	
Pengawasan	2.33	2.39	3.21	2.75	2.82	0.07	
Menghormati nilai-nilai kesukuan, agama, ras dan antar golongan	2.58	2.60	3.39	2.92	3.01	0.09	
Menghormati nilai dan norma kesopanan dan kesucilaan	2.44	2.49	3.43	2.83	3.00	0.17	
Melindungi kepentingan publik	2.49	2.51	3.28	2.85	2.95	0.10	
Menghormati kehidupan pribadi	2.47	2.41	3.27	2.80	2.89	0.09	
Melindungi kepentingan anak-anak dan/atau remaja	2.42	2.37	3.36	2.80	2.95	0.15	
Melindungi orang atau kelompok masyarakat tertentu	2.52	2.52	3.33	2.81	2.94	0.13	
Tidak bermuatan seksual	2.90	2.93	3.74	2.88	3.39	0.51	
Tidak bermuatan kekerasan	2.78	2.98	3.79	3.12	3.37	0.25	
Tidak bermuatan mistik, horor, dan supranatural	3.21	3.43	3.84	3.20	3.48	0.28	
Tidak bermuatan rokok, napza, dan minuman beralkohol	3.58	3.61	3.94	3.51	3.64	0.13	
Tidak bermuatan praktek perjudian	3.55	3.63	3.96	3.54	3.66	0.12	
Rata-Rata	2.68	2.70	3.48	2.96	3.09	0.13	

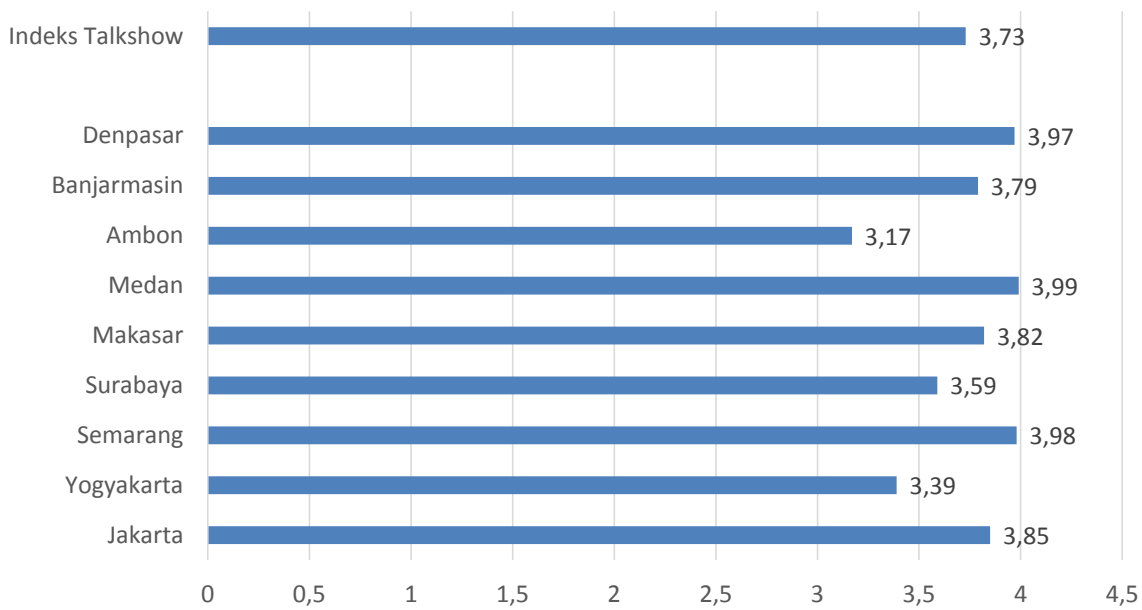


# PERBANDINGAN HASIL INDEKS INDIKATOR PROGRAM VARIETY SHOW BERDASARKAN KOTA

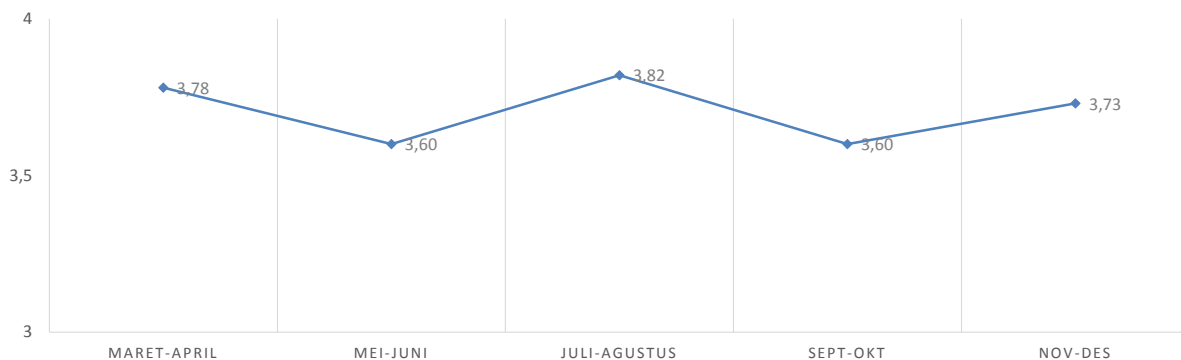
VARIETY SHOW	9 KOTA	PERBANDINGAN ANTAR KOTA								
		Jakarta	Yogyakarta	Semarang	Surabaya	Makassar	Medan	Ambon	Banjarmasin	Denpasar
Memperkokoh persatuan dan kesatuan bangsa	2.80	2.71	2.20	3.17	2.7	2.5	2.41	3.01	3.11	3.43
Membentuk jatidiri bangsa Indonesia yang bertakwa dan beriman	2.71	2.61	2.19	3.13	2.53	2.42	2.2	2.9	2.98	3.39
Membangun mental mandiri	2.83	2.8	1.98	3.36	2.77	2.63	2.39	3.08	3.12	3.36
Informatif	3.30	3.29	2.51	3.77	3.2	3.26	3.1	3.29	3.44	3.82
Edukatif	3.11	2.92	2.68	3.48	3.31	2.97	2.68	2.92	3.34	3.66
Hiburan yang sehat	3.21	3.11	2.50	3.74	3.16	3.14	2.92	3.14	3.48	3.67
Perekat sosial/empati sosial	2.92	2.76	2.59	3.2	2.67	2.8	2.6	2.89	3.27	3.5
Transfer budaya, nilai-nilai bangsa dan kearifan lokal	2.74	2.67	2.24	3.09	2.73	2.49	2.4	2.77	2.91	3.32
Pengawasan	2.82	2.62	2.18	3.31	2.74	2.56	2.41	2.96	3.17	3.46
Menghormati nilai-nilai kesukuan, agama, ras dan antar golongan	3.01	2.88	2.40	3.36	2.96	2.91	2.8	2.99	3.28	3.51
Menghormati nilai dan norma kesopanan dan kesucilaan	3.00	2.9	2.40	3.32	2.72	2.93	2.87	3.04	3.26	3.58
Melindungi kepentingan publik	2.95	2.91	2.23	3.33	2.92	2.71	2.69	3.01	3.3	3.48
Menghormati kehidupan pribadi	2.89	2.77	2.22	3.22	2.77	2.67	2.57	2.93	3.27	3.56
Melindungi kepentingan anak-anak dan/atau remaja	2.95	2.81	2.44	3.21	2.67	2.81	2.61	3.09	3.37	3.51
Melindungi orang atau kelompok masyarakat tertentu	2.94	2.82	2.28	3.17	2.68	2.83	2.81	3.03	3.24	3.54
Tidak bermuatan seksual	3.39	3.34	2.63	3.8	2.84	3.41	3.62	3.19	3.69	3.98
Tidak bermuatan kekerasan	3.37	3.46	2.61	3.8	2.83	3.37	3.54	3.12	3.64	3.97
Tidak bermuatan mistik, horor, dan supranatural	3.48	3.42	2.80	3.86	2.87	3.68	3.94	3.13	3.68	3.97
Tidak bermuatan rokok, napza, dan minuman beralkohol	3.64	3.62	2.90	3.93	3.41	3.79	4.03	3.13	3.87	4.04
Tidak bermuatan praktek perjudian	3.66	3.61	2.91	3.93	3.52	3.86	4.12	3.1	3.83	4.02
Rata-Rata	3.09	3.00	2.44	3.46	2.90	2.99	2.94	3.04	3.36	3.64

# TALKSHOW

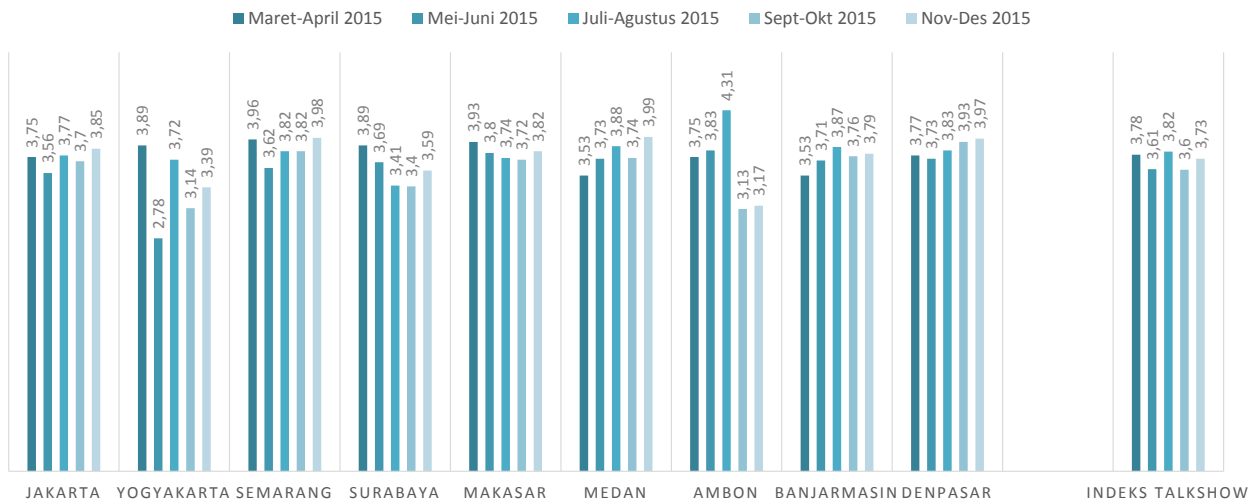
Untuk program acara talk show, pada survei periode November-Desember 2015, memperoleh indeks kualitas sebesar 3,73. Nilai ini belum mencapai standar berkualitas yang ditetapkan oleh KPI.



## PERBANDINGAN INDEKS KUALITAS PROGRAM TALKSHOW



Indeks kualitas program talk show dari periode I sampe periode V tidak menunjukkan perubahan yang berarti, meskipun belum mencapai kualitas yang ditetapkan KPI.



Gambar memperlihatkan perbandingan angka indeks kualitas program acara talkshow antara survei periode I (Maret-April 2015); periode II (Mei-Juni 2015); periode III (Juli-Agustus 2015) dan periode IV (September-Oktober 2015).

## INDEKS KUALITAS PROGRAM TALKSHOW BERDASARKAN INDIKATOR

INDIKATOR	INDEKS
Memperkokoh persatuan dan kesatuan bangsa	3.54
Membentuk jatidiri bangsa Indonesia yang bertakwa dan beriman	3.45
Membangun mental mandiri	3.61
Informatif	3.97
Edukatif	3.87
Hiburan yang sehat	3.77
Perekat sosial/empati sosial	3.60
Transfer budaya, nilai-nilai bangsa dan kearifan lokal	3.55
Pengawasan	3.56
Menghormati nilai-nilai kesukuan, agama, ras dan antar golongan	3.65
Menghormati nilai dan norma kesopanan dan kesusilaan	3.70
Melindungi kepentingan publik	3.68
Menghormati kehidupan pribadi	3.57
Melindungi kepentingan anak-anak dan/atau remaja	3.60
Melindungi orang atau kelompok masyarakat tertentu	3.63
Tidak bermuatan seksual	3.91
Tidak bermuatan kekerasan	3.92
Tidak bermuatan mistik, horor, dan supranatural	3.96
Tidak bermuatan rokok, napza, dan minuman beralkohol	4.00
Tidak bermuatan praktek perjudian	4.00

**INDEKS = 3,73**

## PERBANDINGAN HASIL INDEKS KUALITAS PROGRAM TALKSHOW

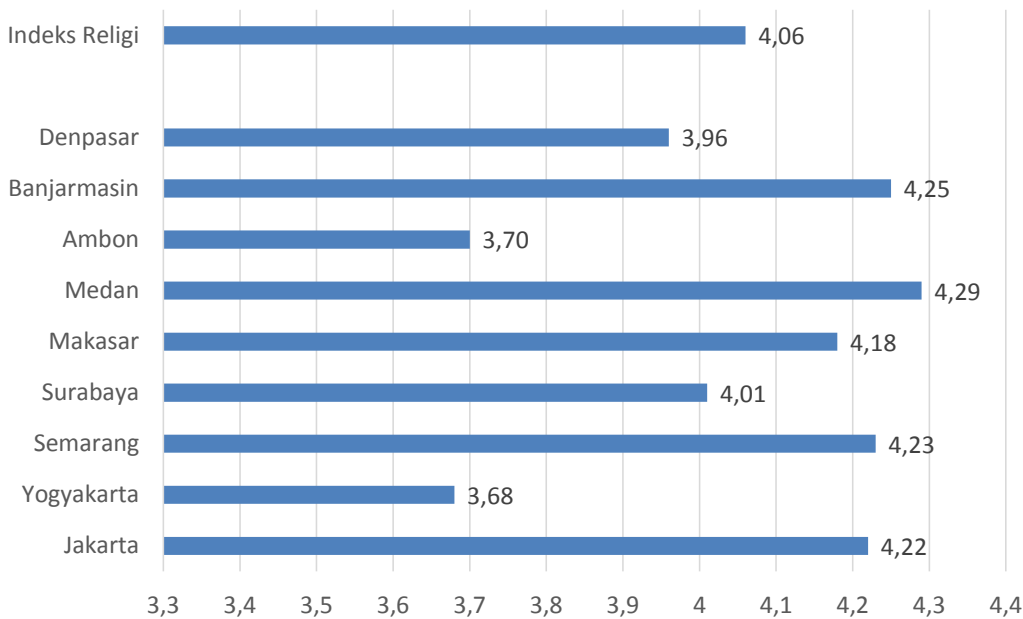
TALKSHOW	PERBANDINGAN HASIL						SELISIH SKOR
	Maret-April 2015	Mei-Juni 2015	Juli-Agust 2015	Sept-Okt 2015	Nov-Des 2015		
Memperkokoh persatuan dan kesatuan bangsa	3.73	3.32	3.69	3.43	3.54	0.11	
Membentuk jati diri bangsa Indonesia yang bertakwa dan beriman	3.56	3.28	3.62	3.32	3.45	0.13	
Membangun mental mandiri	3.68	3.42	3.65	3.51	3.61	0.10	
Informatif	4.14	3.79	4.04	3.83	3.97	0.14	
Edukatif	4.03	3.70	3.87	3.70	3.87	0.17	
Hiburan yang sehat	3.60	3.65	3.75	3.71	3.77	0.06	
Perekat sosial/empati sosial	3.68	3.49	3.76	3.47	3.60	0.13	
Transfer budaya, nilai-nilai bangsa dan kearifan local	3.59	3.31	3.61	3.38	3.55	0.17	
Pengawasan	3.64	3.38	3.65	3.39	3.56	0.17	
Menghormati nilai-nilai kesukuan, agama, ras dan antar golongan	3.68	3.51	3.76	3.50	3.65	0.15	
Menghormati nilai dan norma kesopanan dan kesucilaan	3.74	3.61	3.79	3.55	3.70	0.15	
Melindungi kepentingan publik	3.67	3.49	3.71	3.49	3.68	0.19	
Menghormati kehidupan pribadi	3.53	3.50	3.62	3.43	3.57	0.14	
Melindungi kepentingan anak-anak dan/atau remaja	3.44	3.42	3.67	3.45	3.60	0.15	
Melindungi orang atau kelompok masyarakat tertentu	3.54	3.43	3.73	3.49	3.63	0.14	
Tidak bermuatan seksual	4.11	3.82	4.09	3.79	3.91	0.12	
Tidak bermuatan kekerasan	3.92	3.93	4.03	3.83	3.92	0.09	
Tidak bermuatan mistik, horor, dan supranatural	4.05	3.92	4.07	3.84	3.96	0.12	
Tidak bermuatan rokok, napza, dan minuman beralkohol	4.10	4.03	4.15	3.91	4.00	0.09	
Tidak bermuatan praktek perjudian	4.12	4.06	4.11	3.93	4.00	0.07	
Rata-Rata	3.78	3.60	3.82	3.60	3.73	0.13	

# PERBANDINGAN HASIL INDEKS INDIKATOR PROGRAM TALKSHOW BERDASARKAN KOTA

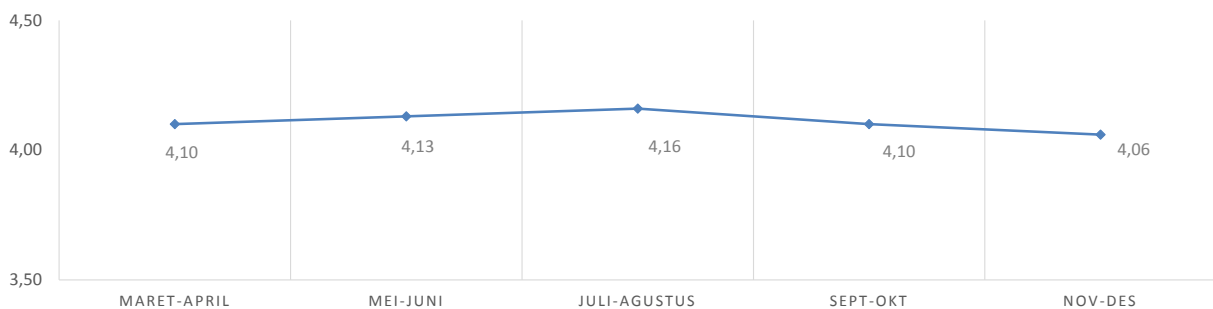
TALKSHOW	9 KOTA	PERBANDINGAN ANTAR KOTA								
		Jakarta	Yogyakarta	Semarang	Surabaya	Makassar	Medan	Ambon	Banjarmasin	Denpasar
Memperkokoh persatuan dan kesatuan bangsa	3.54	3.68	3.19	3.74	3.57	3.50	3.76	3.21	3.53	3.71
Membentuk jati diri bangsa Indonesia yang bertakwa dan beriman	3.45	3.56	3.21	3.63	3.20	3.40	3.57	3.28	3.41	3.76
Membangun mental mandiri	3.61	3.82	3.31	3.81	3.50	3.71	3.80	3.24	3.53	3.79
Informatif	3.97	4.08	3.84	4.17	3.96	4.12	4.14	3.21	4.09	4.13
Edukatif	3.87	4.00	3.66	4.09	3.66	4.11	4.12	3.19	3.96	4.01
Hiburan yang sehat	3.77	3.92	3.52	4.09	3.62	3.88	3.96	3.26	3.78	3.94
Perekat sosial/empati sosial	3.60	3.73	3.00	3.88	3.59	3.64	3.78	3.26	3.69	3.79
Transfer budaya, nilai-nilai bangsa dan kearifan lokal	3.55	3.71	3.39	3.78	3.48	3.47	3.62	3.24	3.47	3.77
Pengawasan	3.56	3.60	3.21	3.96	3.44	3.51	3.63	3.10	3.73	3.89
Menghormati nilai-nilai kesukuan, agama, ras dan antar golongan	3.65	3.78	3.37	3.88	3.63	3.66	3.84	3.13	3.66	3.88
Menghormati nilai dan norma kesopanan dan kesucilaan	3.70	3.83	3.09	4.06	3.66	3.74	3.99	3.17	3.72	4.00
Melindungi kepentingan publik	3.68	3.77	3.32	3.92	3.57	3.81	3.94	3.12	3.80	3.86
Menghormati kehidupan pribadi	3.57	3.67	3.18	3.86	3.31	3.67	3.87	3.11	3.62	3.84
Melindungi kepentingan anak-anak dan/atau remaja	3.60	3.69	3.17	3.81	3.40	3.67	3.84	3.16	3.76	3.90
Melindungi orang atau kelompok masyarakat tertentu	3.63	3.69	3.28	3.90	3.33	3.73	3.88	3.23	3.70	3.93
Tidak bermuatan seksual	3.91	4.03	3.54	4.13	3.82	4.08	4.31	3.10	3.97	4.25
Tidak bermuatan kekerasan	3.92	4.10	3.56	4.20	3.68	4.07	4.32	3.10	4.04	4.21
Tidak bermuatan mistik, horor, dan supranatural	3.96	4.07	3.66	4.17	3.77	4.23	4.46	3.04	4.09	4.19
Tidak bermuatan rokok, napza, dan minuman beralkohol	4.00	4.09	3.68	4.22	3.78	4.22	4.49	3.13	4.10	4.26
Tidak bermuatan praktek perjudian	4.00	4.13	3.54	4.26	3.84	4.22	4.53	3.10	4.13	4.27
Rata-Rata	3.73	3.85	3.39	3.98	3.59	3.82	3.99	3.17	3.79	3.97

# RELIGI

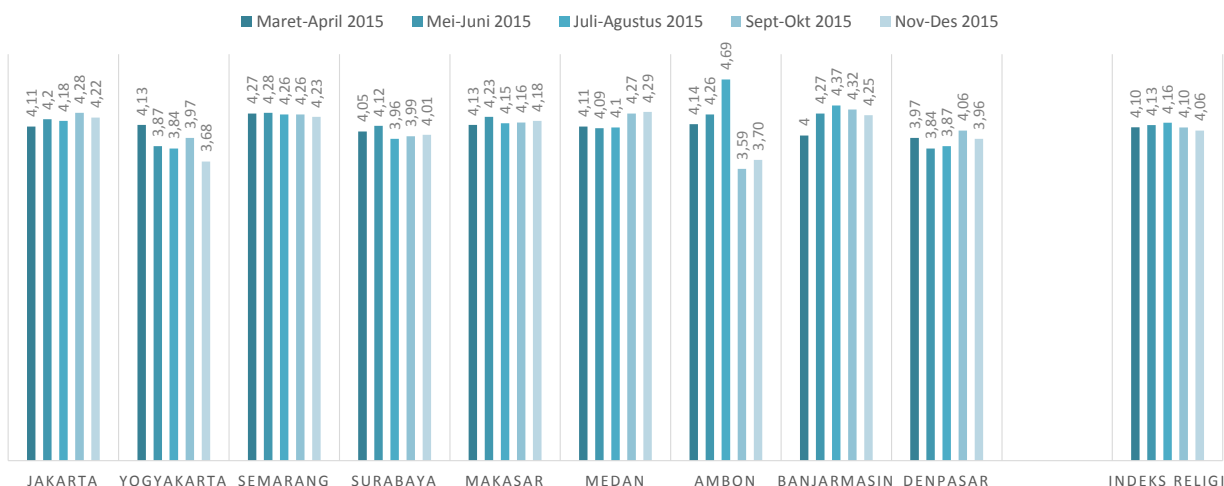
Program acara religi dalam survei periode November-Desember 2015 satu-satunya program yang mendapatkan indeks kualitas di atas standar 4 (baik) yang ditetapkan oleh KPI yaitu sebesar 4,06.



## PERBANDINGAN INDEKS KUALITAS PROGRAM RELIGI



Indeks kualitas program religi dari periode I sampe periode V bertahan mencapai indeks di atas standar yang ditetapkan KPI yaitu 4.



Gambar memperlihatkan perbandingan angka indeks kualitas program acara religi antara survei periode I (Maret-April 2015); periode II (Mei-Juni 2015); periode III (Juli-Agustus 2015), periode IV (September-Oktober 2015) dan periode V (November-Desember 2015).

## INDEKS KUALITAS PROGRAM RELIGI BERDASARKAN INDIKATOR

INDIKATOR	INDEKS
Memperkokoh persatuan dan kesatuan bangsa	3.91
Membentuk jatidiri bangsa Indonesia yang bertakwa dan beriman	4.19
Membangun mental mandiri	3.93
Informatif	4.10
Edukatif	4.09
Hiburan yang sehat	3.92
Perekat sosial/empati sosial	3.95
Transfer budaya, nilai-nilai bangsa dan kearifan lokal	3.92
Pengawasan	3.89
Menghormati nilai-nilai kesukuan, agama, ras dan antar golongan	4.03
Menghormati nilai dan norma kesopanan dan kesusilaan	4.13
Melindungi kepentingan publik	3.86
Menghormati kehidupan pribadi	3.94
Melindungi kepentingan anak-anak dan/atau remaja	4.07
Melindungi orang atau kelompok masyarakat tertentu	3.92
Tidak bermuatan seksual	4.27
Tidak bermuatan kekerasan	4.29
Tidak bermuatan mistik, horor, dan supranatural	4.17
Tidak bermuatan rokok, napza, dan minuman beralkohol	4.29
Tidak bermuatan praktek perjudian	4.30
Rata-rata	4.06

**INDEKS = 4,06**



## PERBANDINGAN HASIL INDEKS KUALITAS PROGRAM RELIGI

RELIGI	PERBANDINGAN HASIL						SELISIH SKOR
	Maret-April 2015	Mei-Juni 2015	Juli-Agust 2015	Sept-Okt 2015	Nov-Des 2015		
Memperkokoh persatuan dan kesatuan bangsa	4.14	4.1	3.98	3.91	3.91	3.91	0.00
Membentuk jatidiri bangsa Indonesia yang bertakwa dan beriman	3.83	3.82	4.31	4.22	4.19	4.19	-0.03
Membangun mental mandiri	4.1	3.93	4.07	3.95	3.93	3.93	-0.02
Informatif	4.35	4.27	4.13	4.2	4.10	4.10	-0.10
Edukatif	4.27	4.19	4.21	4.15	4.09	4.09	-0.06
Hiburan yang sehat	4.18	4.2	4.08	4.02	3.92	3.92	-0.10
Perekat sosial/empati sosial	4.23	3.94	4.04	3.99	3.95	3.95	-0.04
Transfer budaya, nilai-nilai bangsa dan kearifan local	4.34	4.27	3.92	3.8	3.92	3.92	0.12
Pengawasan	3.75	3.79	3.95	3.88	3.89	3.89	0.01
Menghormati nilai-nilai kesukuan, agama, ras dan antar golongan	4.16	4.15	4.14	4.09	4.03	4.03	-0.06
Menghormati nilai dan norma kesopanan dan kesucilaan	4.06	4.05	4.26	4.19	4.13	4.13	-0.06
Melindungi kepentingan publik	3.9	3.95	4.01	3.97	3.86	3.86	-0.11
Menghormati kehidupan pribadi	3.83	3.9	4.04	4.01	3.94	3.94	-0.07
Melindungi kepentingan anak-anak dan/atau remaja	3.82	3.86	4.11	4.05	4.07	4.07	0.02
Melindungi orang atau kelompok masyarakat tertentu	3.85	3.92	4.02	4	3.92	3.92	-0.08
Tidak bermuatan seksual	4.24	4.17	4.38	4.34	4.27	4.27	-0.07
Tidak bermuatan kekerasan	4.21	4.18	4.38	4.31	4.29	4.29	-0.02
Tidak bermuatan mistik, horor, dan supranatural	4.12	4.04	4.28	4.23	4.17	4.17	-0.06
Tidak bermuatan rokok, napza, dan minuman beralkohol	4.18	4.22	4.41	4.35	4.29	4.29	-0.06
Tidak bermuatan praktek perjudian	4.26	4.26	4.42	4.34	4.30	4.30	-0.04
Rata-Rata	4.1	4.13	4.16	4.1	4.06	4.06	-0.04

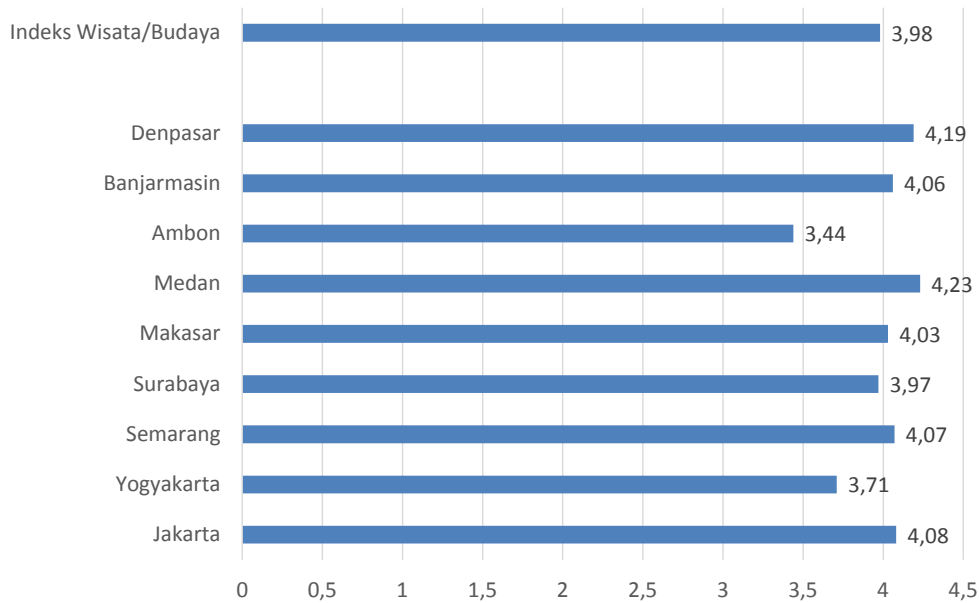


# PERBANDINGAN HASIL INDEKS INDIKATOR PROGRAM RELIGI BERDASARKAN KOTA

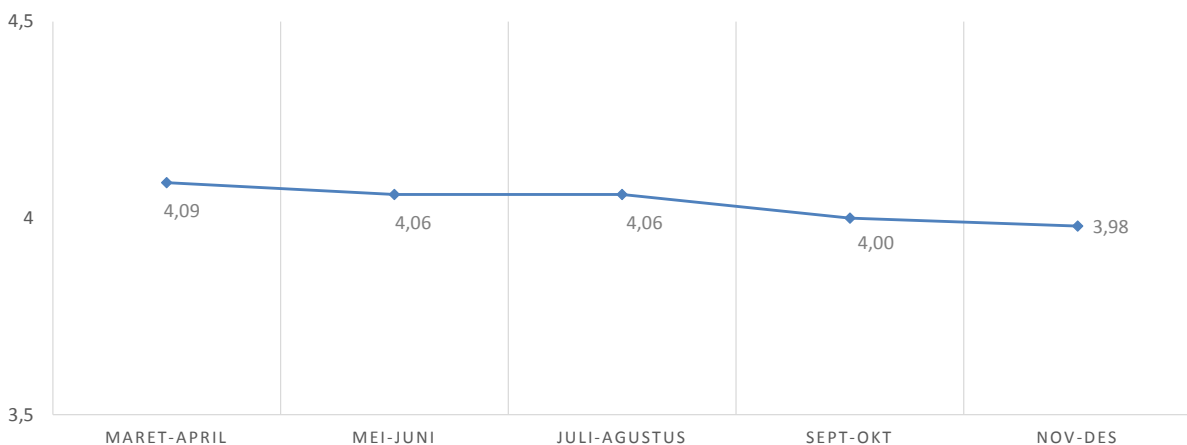
RELIGI	9 KOTA	PERBANDINGAN ANTAR KOTA								
		Jakarta	Yogyakarta	Semarang	Surabaya	Makassar	Medan	Ambon	Banjarmasin	Denpasar
Memperkokoh persatuan dan kesatuan bangsa	3.91	4.12	3.58	4.08	3.93	3.76	4.03	3.73	4.21	3.77
Membentuk jatidiri bangsa Indonesia yang bertakwa dan beriman	4.19	4.23	3.92	4.42	4.13	4.26	4.41	3.82	4.43	4.03
Membangun mental mandiri	3.93	4.13	3.36	4.17	4.01	3.9	4.07	3.71	4.19	3.82
Informatif	4.10	4.22	3.96	4.31	4.07	4.21	4.22	3.78	4.24	3.93
Edukatif	4.09	4.21	3.72	4.33	4.03	4.22	4.31	3.73	4.32	3.88
Hiburan yang sehat	3.92	4.1	3.74	4.21	3.64	4.07	4.16	3.62	4.06	3.69
Perekat sosial/empati sosial	3.95	4.16	3.56	4.07	3.87	4.06	4.11	3.82	4.18	3.77
Transfer budaya, nilai-nilai bangsa dan kearifan lokal	3.92	4.08	3.58	4.03	4.26	3.87	3.94	3.74	4.03	3.74
Pengawasan	3.89	3.98	3.38	4.08	3.77	3.93	4.11	3.76	4.12	3.87
Menghormati nilai-nilai kesukuan, agama, ras dan antar golongan	4.03	4.16	3.48	4.28	4.09	4.18	4.24	3.81	4.18	3.87
Menghormati nilai dan norma kesopanan dan kesucilaan	4.13	4.28	3.81	4.3	4.21	4.21	4.34	3.73	4.32	3.97
Melindungi kepentingan publik	3.86	4.11	3.24	4.1	3.67	3.99	4.07	3.72	4.06	3.81
Menghormati kehidupan pribadi	3.94	4.16	3.49	4.12	3.9	4.07	4.18	3.64	4.08	3.86
Melindungi kepentingan anak-anak dan/atau remaja	4.07	4.3	3.46	4.29	3.94	4.59	4.22	3.63	4.17	3.99
Melindungi orang atau kelompok masyarakat tertentu	3.92	4.17	3.49	4.17	3.72	4.02	4.19	3.61	4.11	3.83
Tidak bermuatan seksual	4.27	4.43	3.92	4.46	4.18	4.42	4.58	3.63	4.5	4.3
Tidak bermuatan kekerasan	4.29	4.42	3.89	4.36	4.21	4.51	4.64	3.74	4.5	4.29
Tidak bermuatan mistik, horor, dan supranatural	4.17	4.34	3.79	4.14	4.12	4.38	4.61	3.61	4.36	4.21
Tidak bermuatan rokok, napza, dan minuman beralkohol	4.29	4.41	4.07	4.33	4.22	4.51	4.68	3.64	4.47	4.29
Tidak bermuatan praktek perjudian	4.30	4.37	4.12	4.31	4.26	4.53	4.66	3.6	4.51	4.33
Rata-Rata	4.06	4.22	3.68	4.23	4.01	4.18	4.29	3.70	4.25	3.96

# WISATA & BUDAYA

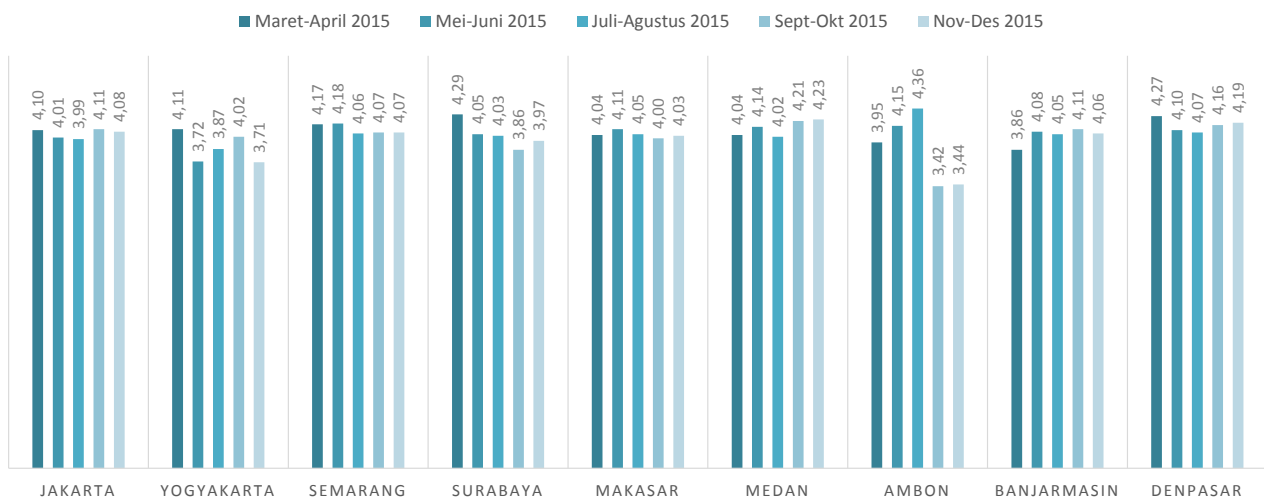
Pada survei periode November-Desember 2015, indeks kualitas untuk program wisata budaya turun menjadi 3.98. Indeks ini hampir mendekati kategori standar berkualitas yang ditetapkan oleh KPI.



## PERBANDINGAN INDEKS KUALITAS PROGRAM WISATA & BUDAYA



Indeks kualitas program talk show dari periode I sampe periode IV masih bertahan dalam kategori standar berkualitas yang ditetapkan KPI, namun pada periode V sedikit menurun menjadi 3.98.



Gambar memperlihatkan perbandingan angka indeks kualitas program acara wisata / budaya antara survei periode I (Maret-April 2015); periode II (Mei-Juni 2015); periode III (Juli-Agustus 2015), periode IV (September-Oktober 2015) dan periode V (November-Desember 2015).

## INDEKS KUALITAS PROGRAM WISATA & BUDAYA BERDASARKAN INDIKATOR

Indikator	Indeks
Memperkokoh persatuan dan kesatuan bangsa	4.00
Membentuk jatidiri bangsa Indonesia yang bertakwa dan beriman	3.73
Membangun mental mandiri	3.83
Informatif	4.13
Edukatif	4.08
Hiburan yang sehat	4.12
Perekat sosial/empati sosial	3.86
Transfer budaya, nilai-nilai bangsa dan kearifan lokal	4.11
Pengawasan	3.72
Menghormati nilai-nilai kesukuan, agama, ras dan antar golongan	3.97
Menghormati nilai dan norma kesopanan dan kesucilaan	3.95
Melindungi kepentingan publik	3.84
Menghormati kehidupan pribadi	3.85
Melindungi kepentingan anak-anak dan/atau remaja	3.82
Melindungi orang atau kelompok masyarakat tertentu	3.81
Tidak bermuatan seksual	4.06
Tidak bermuatan kekerasan	4.15
Tidak bermuatan mistik, horor, dan supranatural	4.11
Tidak bermuatan rokok, napza, dan minuman beralkohol	4.17
Tidak bermuatan praktek perjudian	4.21

**INDEKS = 3.98**

## PERBANDINGAN HASIL INDEKS KUALITAS PROGRAM WISATA & BUDAYA

WISATA DAN BUDAYA	PERBANDINGAN HASIL						SELISIH SKOR
	Maret-April 2015	Mei-Juni 2015	Juli-Agust 2015	Sept-Okt 2015	Nov-Des 2015		
Memperkokoh persatuan dan kesatuan bangsa	4.14	4.10	4.03	3.96	4.00	0.04	
Membentuk jatidiri bangsa Indonesia yang bertakwa dan beriman	3.83	3.82	3.76	3.73	3.73	0.00	
Membangun mental mandiri	4.10	3.93	3.97	3.88	3.83	-0.05	
Informatif	4.35	4.27	4.23	4.13	4.13	0.00	
Edukatif	4.27	4.19	4.11	4.04	4.08	0.04	
Hiburan yang sehat	4.18	4.20	4.18	4.18	4.12	-0.06	
Perekat sosial/empati sosial	4.23	3.94	3.95	3.94	3.86	-0.08	
Transfer budaya, nilai-nilai bangsa dan kearifan local	4.34	4.27	4.20	4.16	4.11	-0.05	
Pengawasan	3.75	3.79	3.82	3.77	3.72	-0.05	
Menghormati nilai-nilai kesukuan, agama, ras dan antar golongan	4.16	4.15	4.05	3.99	3.97	-0.02	
Menghormati nilai dan norma kesopanan dan kesucilaan	4.06	4.05	3.99	3.92	3.95	0.03	
Melindungi kepentingan publik	3.90	3.95	3.92	3.91	3.84	-0.07	
Menghormati kehidupan pribadi	3.83	3.90	3.93	3.86	3.85	-0.01	
Melindungi kepentingan anak-anak dan/atau remaja	3.82	3.86	3.88	3.88	3.82	-0.06	
Melindungi orang atau kelompok masyarakat tertentu	3.85	3.92	3.96	3.87	3.81	-0.06	
Tidak bermuatan seksual	4.24	4.17	4.19	4.08	4.06	-0.02	
Tidak bermuatan kekerasan	4.21	4.18	4.24	4.13	4.15	0.02	
Tidak bermuatan mistik, horor, dan supranatural	4.12	4.04	4.19	4.13	4.11	-0.02	
Tidak bermuatan rokok, napza, dan minuman beralkohol	4.18	4.22	4.24	4.19	4.17	-0.02	
Tidak bermuatan praktek perjudian	4.26	4.26	4.26	4.20	4.21	0.01	
Rata-Rata	4.09	4.06	4.06	4.00	3.98	-0.02	

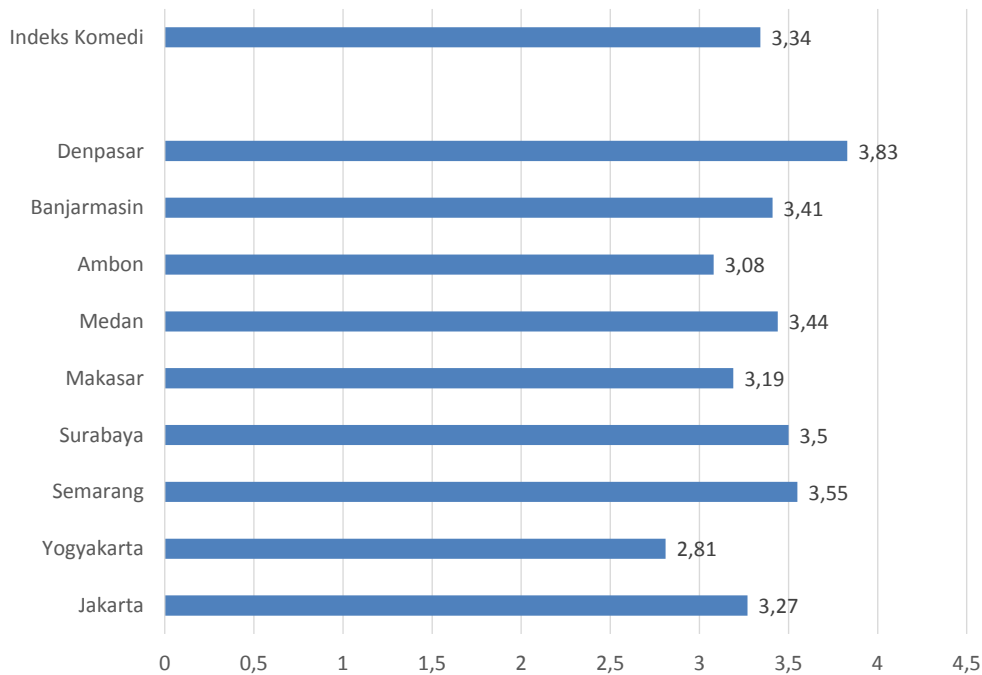


# PERBANDINGAN HASIL INDEKS INDIKATOR PROGRAM WISATA & BUDAYA BERDASARKAN KOTA

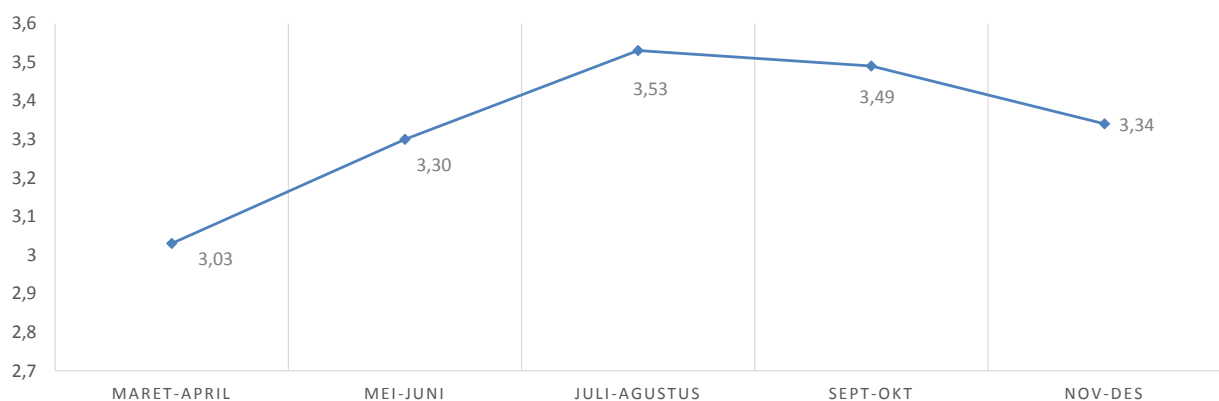
WISATA BUDAYA	9 KOTA	PERBANDINGAN ANTAR KOTA								
		Jakarta	Yogyakarta	Semarang	Surabaya	Makassar	Medan	Ambon	Banjarmasin	Denpasar
Memperkokoh persatuan dan kesatuan bangsa	4.00	4.12	3.87	4.10	4.06	3.93	4.17	3.52	4.09	4.10
Membentuk jatidiri bangsa Indonesia yang bertakwa dan beriman	3.73	3.84	3.57	3.86	3.54	3.62	3.76	3.57	3.77	4.01
Membangun mental mandiri	3.83	3.93	3.23	3.91	3.86	3.84	4.01	3.66	3.89	4.11
Informatif	4.13	4.16	4.02	4.23	4.26	4.21	4.34	3.43	4.21	4.30
Edukatif	4.08	4.22	3.94	4.10	4.02	4.18	4.33	3.48	4.18	4.27
Hiburan yang sehat	4.12	4.16	3.97	4.20	4.36	4.19	4.34	3.44	4.10	4.33
Perekat sosial/empati sosial	3.86	3.92	3.61	3.90	3.97	3.86	4.02	3.29	4.07	4.08
Transfer budaya, nilai-nilai bangsa dan kearifan lokal	4.11	4.26	3.88	4.24	4.19	4.18	4.49	3.31	4.23	4.23
Pengawasan	3.72	3.74	3.39	3.83	3.52	3.71	4.02	3.29	3.92	4.06
Menghormati nilai-nilai kesukuan, agama, ras dan antar golongan	3.97	4.07	3.74	4.12	3.89	4.01	4.20	3.48	4.09	4.16
Menghormati nilai dan norma kesopanan dan kesucilaan	3.95	4.11	3.63	4.14	3.92	4.00	4.08	3.48	4.00	4.14
Melindungi kepentingan publik	3.84	3.93	3.30	4.00	3.82	3.91	4.09	3.49	3.89	4.13
Menghormati kehidupan pribadi	3.85	4.02	3.52	3.90	3.79	3.87	4.11	3.54	3.82	4.04
Melindungi kepentingan anak-anak dan/atau remaja	3.82	4.07	3.43	3.92	3.59	3.88	4.06	3.51	3.79	4.12
Melindungi orang atau kelompok masyarakat tertentu	3.81	4.02	3.47	3.90	3.72	3.88	4.04	3.38	3.90	4.00
Tidak bermuatan seksual	4.06	4.20	3.68	4.26	4.07	4.14	4.34	3.37	4.17	4.29
Tidak bermuatan kekerasan	4.15	4.26	3.87	4.20	4.20	4.24	4.47	3.48	4.28	4.37
Tidak bermuatan mistik, horor, dan supranatural	4.11	4.17	3.86	4.19	4.19	4.24	4.50	3.44	4.18	4.27
Tidak bermuatan rokok, napza, dan minuman beralkohol	4.17	4.20	4.14	4.19	4.16	4.33	4.57	3.33	4.22	4.34
Tidak bermuatan praktek perjudian	4.21	4.21	4.17	4.26	4.28	4.36	4.56	3.34	4.31	4.40
Rata-Rata	3.98	4.08	3.71	4.07	3.97	4.03	4.23	3.44	4.06	4.19

# KOMEDI

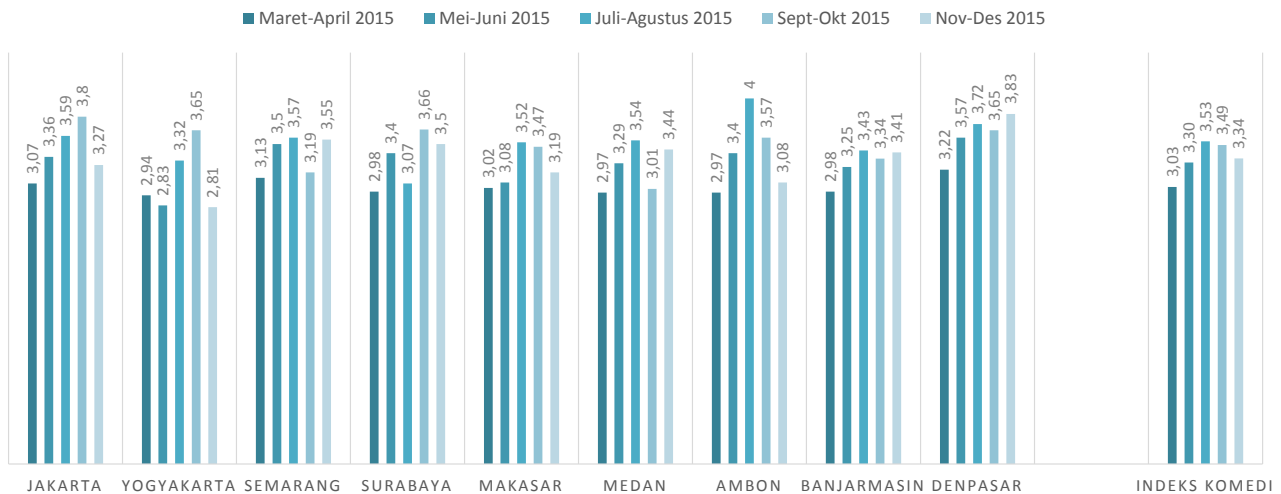
Untuk program acara komedi, angka indeks pada survei periode ini adalah 3,34. Angka ini masih di bawah standar indeks kualitas yang ditetapkan oleh KPI.



## PERBANDINGAN INDEKS KUALITAS PROGRAM KOMEDI



Indeks kualitas program komedi dari periode I sampai periode V tidak menunjukkan perubahan yang berarti, yaitu berkisar di angka 3 – 3.5 belum mencapai standar kualitas yang ditetapkan KPI



Gambar memperlihatkan perbandingan angka indeks kualitas program acara komedi antara survei periode I (Maret-April 2015); periode II (Mei-Juni 2015); periode III (Juli-Agustus 2015), periode IV (September-Oktober 2015) dan periode V (November-Desember 2015)

## INDEKS KUALITAS PROGRAM KOMEDI BERDASARKAN INDIKATOR

INDIKATOR	INDEKS
Memperkokoh persatuan dan kesatuan bangsa	3.15
Membentuk jatidiri bangsa Indonesia yang bertakwa dan beriman	3.01
Membangun mental mandiri	3.14
Informatif	3.43
Edukatif	3.25
Hiburan yang sehat	3.73
Perekat sosial/empati sosial	3.25
Transfer budaya, nilai-nilai bangsa dan kearifan lokal	3.12
Pengawasan	3.08
Menghormati nilai-nilai kesukuan, agama, ras dan antar golongan	3.13
Menghormati nilai dan norma kesopanan dan kesusilaan	3.11
Melindungi kepentingan publik	3.22
Menghormati kehidupan pribadi	3.21
Melindungi kepentingan anak-anak dan/atau remaja	3.20
Melindungi orang atau kelompok masyarakat tertentu	3.21
Tidak bermuatan seksual	3.40
Tidak bermuatan kekerasan	3.63
Tidak bermuatan mistik, horor, dan supranatural	3.78
Tidak bermuatan rokok, napza, dan minuman beralkohol	3.87
Tidak bermuatan praktek perjudian	3.91

**INDEKS = 3,34**



## PERBANDINGAN HASIL INDEKS KUALITAS PROGRAM KOMEDI

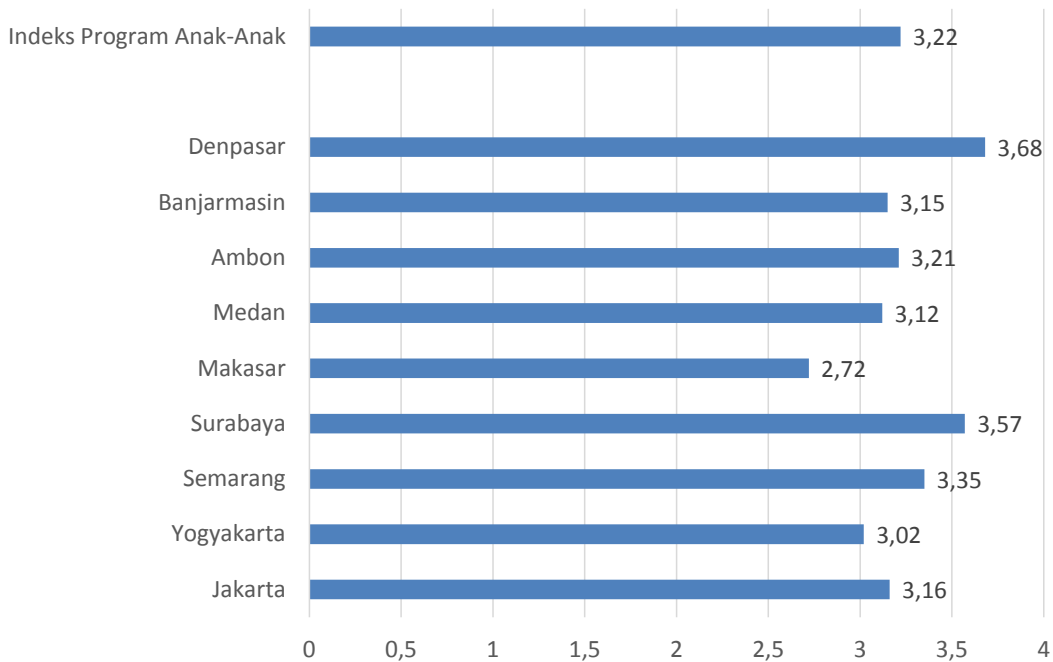
KOMEDI	PERBANDINGAN HASIL						SELISIH SKOR
	Maret-April 2015	Mei-Juni 2015	Juli-Agust 2015	Sept-Okt 2015	Nov-Des 2015		
Memperkokoh persatuan dan kesatuan bangsa	2.60	3.17	3.26	3.28	3.15	-0.13	
Membentuk jatidiri bangsa Indonesia yang bertakwa dan beriman	2.50	2.95	3.14	3.18	3.01	-0.17	
Membangun mental mandiri	2.80	3.18	3.32	3.31	3.14	-0.17	
Informatif	2.82	3.24	3.44	3.42	3.43	0.01	
Edukatif	2.98	3.18	3.36	3.36	3.25	-0.11	
Hiburan yang sehat	3.38	3.78	3.98	3.88	3.73	-0.15	
Perekat sosial/empati sosial	2.80	3.26	3.41	3.38	3.25	-0.13	
Transfer budaya, nilai-nilai bangsa dan kearifan local	2.73	3.01	3.32	3.27	3.12	-0.15	
Pengawasan	2.81	2.98	3.28	3.24	3.08	-0.16	
Menghormati nilai-nilai kesukuan, agama, ras dan antar golongan	2.89	3.09	3.36	3.30	3.13	-0.17	
Menghormati nilai dan norma kesopanan dan kesucilaan	3.06	3.08	3.35	3.38	3.11	-0.27	
Melindungi kepentingan publik	2.97	3.12	3.39	3.35	3.22	-0.13	
Menghormati kehidupan pribadi	3.05	3.03	3.38	3.33	3.21	-0.12	
Melindungi kepentingan anak-anak dan/atau remaja	3.36	3.16	3.39	3.36	3.20	-0.16	
Melindungi orang atau kelompok masyarakat tertentu	3.03	3.09	3.47	3.38	3.21	-0.17	
Tidak bermuatan seksual	3.65	3.63	3.83	3.77	3.40	-0.37	
Tidak bermuatan kekerasan	3.53	3.52	3.88	3.81	3.63	-0.18	
Tidak bermuatan mistik, horor, dan supranatural	3.76	3.57	3.96	3.90	3.78	-0.12	
Tidak bermuatan rokok, napza, dan minuman beralkohol	3.89	3.94	4.03	3.94	3.87	-0.07	
Tidak bermuatan praktek perjudian	3.96	4.00	4.07	3.95	3.91	-0.04	
Rata-Rata	3.13	3.30	3.53	3.49	3.34	-0.15	

# PERBANDINGAN HASIL INDEKS INDIKATOR PROGRAM KOMEDI BERDASARKAN KOTA

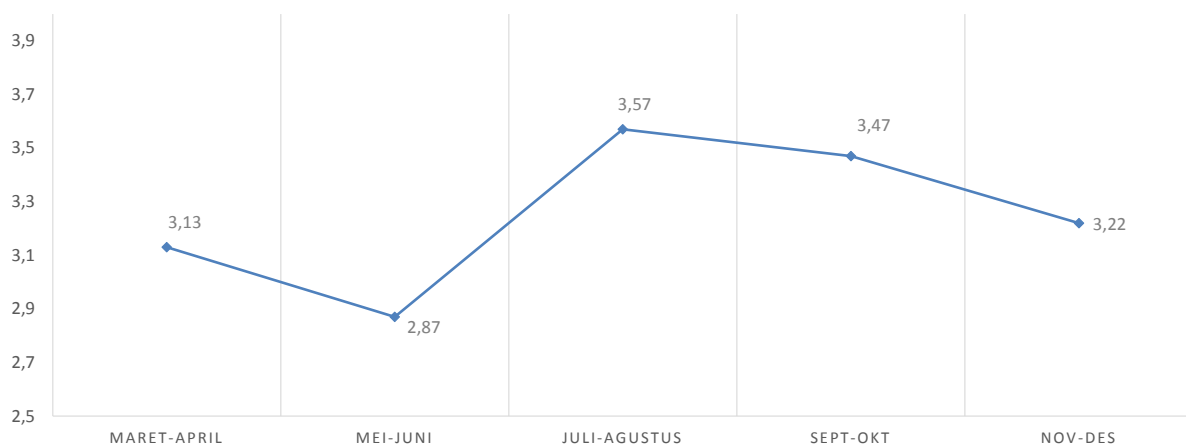
KOMEDI	9 KOTA	PERBANDINGAN ANTAR KOTA								
		Jakarta	Yogyakarta	Semarang	Surabaya	Makassar	Medan	Ambon	Banjarmasin	Denpasar
Memperkokoh persatuan dan kesatuan bangsa	3.15	3.07	2.53	3.32	3.24	2.99	3.22	3.03	3.26	3.64
Membentuk jatidiri bangsa Indonesia yang bertakwa dan beriman	3.01	2.90	2.41	3.14	3.09	2.87	3.00	3.00	3.07	3.63
Membangun mental mandiri	3.14	3.04	2.51	3.28	3.19	3.06	3.28	3.07	3.14	3.71
Informatif	3.43	3.30	3.02	3.47	3.37	3.89	3.42	3.09	3.38	3.90
Edukatif	3.25	3.28	2.56	3.41	3.33	3.19	3.23	3.09	3.34	3.83
Hiburan yang sehat	3.73	3.66	3.01	4.00	4.06	3.61	3.92	3.04	3.99	4.24
Perekat sosial/empati sosial	3.25	3.24	2.52	3.39	3.34	3.07	3.34	3.08	3.46	3.79
Transfer budaya, nilai-nilai bangsa dan kearifan lokal	3.12	3.11	2.67	3.26	3.30	2.83	3.17	3.01	3.18	3.59
Pengawasan	3.08	2.96	2.48	3.36	3.12	2.82	3.17	3.00	3.18	3.64
Menghormati nilai-nilai kesukuan, agama, ras dan antar golongan	3.13	3.07	2.44	3.44	3.37	2.70	3.24	3.04	3.14	3.70
Menghormati nilai dan norma kesopanan dan kesusilaan	3.11	3.02	2.49	3.41	3.19	2.91	3.06	3.02	3.19	3.70
Melindungi kepentingan publik	3.22	3.11	2.84	3.47	3.32	2.96	3.26	2.98	3.26	3.76
Menghormati kehidupan pribadi	3.21	3.04	2.74	3.43	3.64	2.96	3.20	3.08	3.08	3.76
Melindungi kepentingan anak-anak dan/atau remaja	3.20	3.12	2.77	3.41	3.17	2.92	3.17	3.07	3.33	3.80
Melindungi orang atau kelompok masyarakat tertentu	3.21	3.02	2.91	3.38	3.42	2.79	3.26	3.12	3.23	3.78
Tidak bermuatan seksual	3.40	3.33	2.69	3.79	3.74	3.19	3.40	3.18	3.50	3.81
Tidak bermuatan kekerasan	3.63	3.64	3.03	3.89	3.97	3.37	3.88	3.17	3.71	4.06
Tidak bermuatan mistik, horor, dan supranatural	3.78	3.66	3.46	3.98	4.00	3.76	4.07	3.20	3.84	4.02
Tidak bermuatan rokok, napza, dan minuman beralkohol	3.87	3.86	3.57	4.02	4.03	3.90	4.23	3.19	3.89	4.11
Tidak bermuatan praktek perjudian	3.91	3.91	3.60	4.09	4.10	3.98	4.26	3.18	3.93	4.18
Rata-Rata	3.34	3.27	2.81	3.55	3.50	3.19	3.44	3.08	3.41	3.83

# ANAK-ANAK

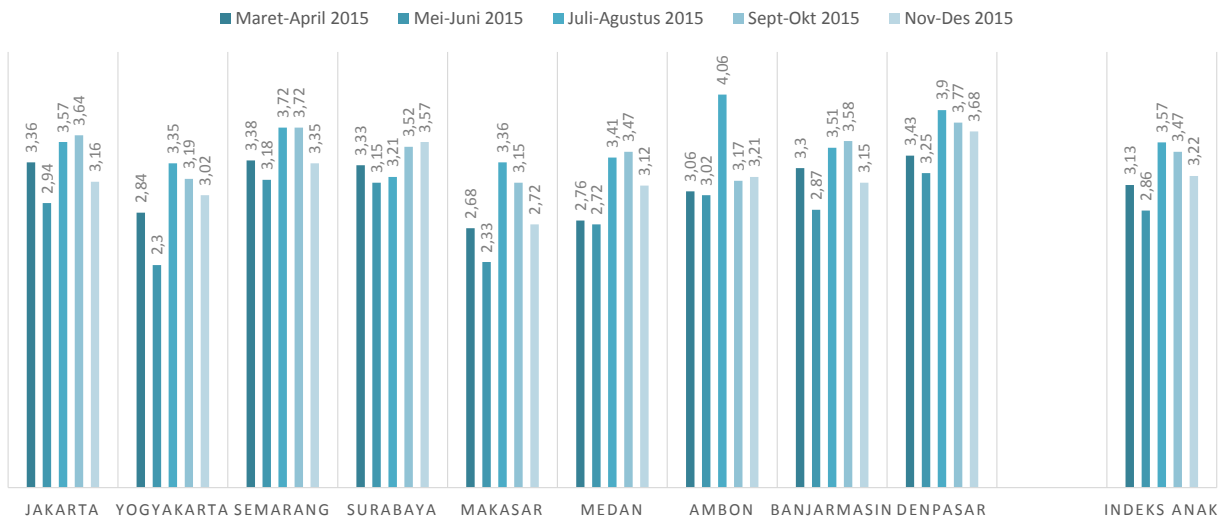
Hasil survei memperlihatkan, indeks untuk program acara anak-anak adalah 3,22. Ini menunjukkan bahwa kualitas program acara anak-anak masih kurang baik. Indeks kualitas masih di bawah angka 4 (baik) yang ditetapkan oleh KPI.



## PERBANDINGAN INDEKS KUALITAS PROGRAM ANAK-ANAK



Indeks kualitas program talk show dari periode I sampe periode V memperlihatkan sedikit fluktuasi terutama pada periode Mei-Juni yang menurun hingga 2.87. Periode Juli-Agustus meningkat mencapai 3.57, periode September-Oktober sedikit menurun menjadi 3.47 dan menurun lagi pada periode November-Desember 2015.



Gambar memperlihatkan perbandingan angka indeks kualitas program acara anak-anak antara survei periode I (Maret-April 2015); periode II (Mei-Juni 2015); periode III (Juli-Agustus 2015) dan periode IV (September-Oktober 2015).

## INDEKS KUALITAS PROGRAM ANAK-ANAK BERDASARKAN INDIKATOR

INDIKATOR	INDEKS
Memperkokoh persatuan dan kesatuan bangsa	2.92
Membentuk jatidiri bangsa Indonesia yang bertakwa dan beriman	2.88
Membangun mental mandiri	2.98
Informatif	3.05
Edukatif	3.09
Hiburan yang sehat	3.40
Perekat sosial/empati sosial	3.09
Transfer budaya, nilai-nilai bangsa dan kearifan lokal	3.00
Pengawasan	3.03
Menghormati nilai-nilai kesukuan, agama, ras dan antar golongan	3.11
Menghormati nilai dan norma kesopanan dan kesusilaan	3.12
Melindungi kepentingan publik	3.10
Menghormati kehidupan pribadi	3.13
Melindungi kepentingan anak-anak dan/atau remaja	3.26
Melindungi orang atau kelompok masyarakat tertentu	3.20
Tidak bermuatan seksual	3.63
Tidak bermuatan kekerasan	3.14
Tidak bermuatan mistik, horor, dan supranatural	3.49
Tidak bermuatan rokok, napza, dan minuman beralkohol	3.86
Tidak bermuatan praktek perjudian	3.91

**INDEKS = 3,22**

## PERBANDINGAN HASIL INDEKS KUALITAS PROGRAM ANAK-ANAK

ANAK-ANAK	PERBANDINGAN HASIL						SELISIH SKOR
	Maret-April 2015	Mei-Juni 2015	Juli-Agust 2015	Sept-Okt 2015	Nov-Des 2015		
Memperkokoh persatuan dan kesatuan bangsa	2.75	2.53	3.23	3.12	2.92	-0.20	
Membentuk jatidiri bangsa Indonesia yang bertakwa dan beriman	2.51	2.46	3.18	3.08	2.88	-0.20	
Membangun mental mandiri	2.76	2.64	3.30	3.23	2.98	-0.25	
Informatif	2.85	2.69	3.38	3.37	3.05	-0.32	
Edukatif	2.78	2.71	3.51	3.49	3.09	-0.40	
Hiburan yang sehat	3.51	2.98	3.77	3.67	3.40	-0.27	
Perekat sosial/empati sosial	2.91	2.66	3.39	3.30	3.09	-0.21	
Transfer budaya, nilai-nilai bangsa dan kearifan lokal	2.82	2.67	3.35	3.22	3.00	-0.22	
Pengawasan	2.67	2.59	3.28	3.20	3.03	-0.17	
Menghormati nilai-nilai kesukuan, agama, ras dan antar golongan	2.83	2.76	3.53	3.36	3.11	-0.25	
Menghormati nilai dan norma kesopanan dan kesucilaan	2.83	2.78	3.49	3.41	3.12	-0.29	
Melindungi kepentingan publik	2.85	2.77	3.45	3.35	3.10	-0.25	
Menghormati kehidupan pribadi	2.77	2.80	3.50	3.41	3.13	-0.28	
Melindungi kepentingan anak-anak dan/atau remaja	2.82	2.87	3.65	3.62	3.26	-0.36	
Melindungi orang atau kelompok masyarakat tertentu	2.88	2.88	3.53	3.41	3.20	-0.21	
Tidak bermuatan seksual	3.43	3.35	3.92	3.86	3.63	-0.23	
Tidak bermuatan kekerasan	3.39	2.61	3.86	3.57	3.14	-0.43	
Tidak bermuatan mistik, horor, dan supranatural	3.67	3.09	3.81	3.63	3.49	-0.14	
Tidak bermuatan rokok, napza, dan minuman beralkohol	3.74	3.72	4.09	3.99	3.86	-0.13	
Tidak bermuatan praktek perjudian	3.81	3.76	4.10	4.04	3.91	-0.13	
Rata-Rata	3.03	2.87	3.57	3.47	3.22	-0.25	



# PERBANDINGAN HASIL INDEKS KUALITAS PROGRAM ANAK-ANAK BERDASARKAN KOTA

PROGRAM ANAK-ANAK	9 KOTA	PERBANDINGAN ANTAR KOTA								
		Jakarta	Yogyakarta	Semarang	Surabaya	Makassar	Medan	Ambon	Banjarmasin	Denpasar
Memperkokoh persatuan dan kesatuan bangsa	2.92	2.87	2.81	2.97	3.29	2.32	2.67	3.14	2.81	3.38
Membentuk jati diri bangsa Indonesia yang bertakwa dan beriman	2.88	2.80	3.13	2.86	3.18	2.23	2.52	3.10	2.73	3.36
Membangun mental mandiri	2.98	2.87	2.91	3.06	3.28	2.40	2.81	3.10	2.92	3.47
Informatif	3.05	3.02	3.23	3.13	3.26	2.52	2.78	3.12	2.87	3.50
Edukatif	3.09	3.13	2.98	3.22	3.42	2.43	2.91	3.17	2.99	3.60
Hiburan yang sehat	3.40	3.33	3.16	3.52	3.87	2.86	3.23	3.29	3.32	4.07
Perekat sosial/empati sosial	3.09	2.94	2.94	3.10	3.51	2.51	2.80	3.32	3.12	3.53
Transfer budaya, nilai-nilai bangsa dan kearifan lokal	3.00	2.86	3.18	3.14	3.40	2.31	2.82	3.18	2.79	3.38
Pengawasan	3.03	2.92	2.80	3.29	3.41	2.46	2.83	3.08	2.99	3.50
Menghormati nilai-nilai kesukuan, agama, ras dan antar golongan	3.11	3.08	3.04	3.23	3.56	2.41	3.00	3.23	3.00	3.46
Menghormati nilai dan norma kesopanan dan kesucilaan	3.12	3.12	3.11	3.20	3.46	2.44	3.08	3.10	3.07	3.54
Melindungi kepentingan publik	3.10	3.12	2.77	3.33	3.34	2.49	3.06	3.10	3.14	3.52
Menghormati kehidupan pribadi	3.13	3.10	2.77	3.27	3.46	2.62	3.02	3.23	3.16	3.52
Melindungi kepentingan anak-anak dan/atau remaja	3.26	3.27	2.87	3.44	3.71	2.68	2.99	3.23	3.27	3.87
Melindungi orang atau kelompok masyarakat tertentu	3.20	3.07	2.61	3.39	3.55	2.80	3.24	3.31	3.19	3.65
Tidak bermuatan seksual	3.63	3.64	2.88	3.89	3.91	3.51	3.74	3.29	3.63	4.13
Tidak bermuatan kekerasan	3.14	3.18	2.26	3.33	3.74	2.69	3.01	3.28	3.10	3.68
Tidak bermuatan mistik, horor, dan supranatural	3.49	3.41	3.32	3.66	3.99	3.02	3.43	3.26	3.39	3.96
Tidak bermuatan rokok, napza, dan minuman beralkohol	3.86	3.77	3.79	4.01	4.00	3.77	4.17	3.27	3.80	4.20
Tidak bermuatan praktek perjudian	3.91	3.77	3.81	4.00	4.08	3.87	4.22	3.33	3.80	4.28
Rata-Rata	3.22	3.16	3.02	3.35	3.57	2.72	3.12	3.21	3.15	3.68

**SURVEI INDEKS KUALITAS  
PROGRAM SIARAN  
TELEVISI KHUSUS**

PERIODE NOVEMBER - DESEMBER 2015



- Selain program acara televisi secara umum, survei ini juga menyertakan indeks atas kualitas sejumlah program televisi .
- Ada 9 program acara televisi yang dinilai sebagai berikut:

#### PROGRAM ACARA BERITA

- Metro Hari Ini
- Kabar Petang
- Kompas Petang

#### PROGRAM ACARA SINETRON /FILM / FTV

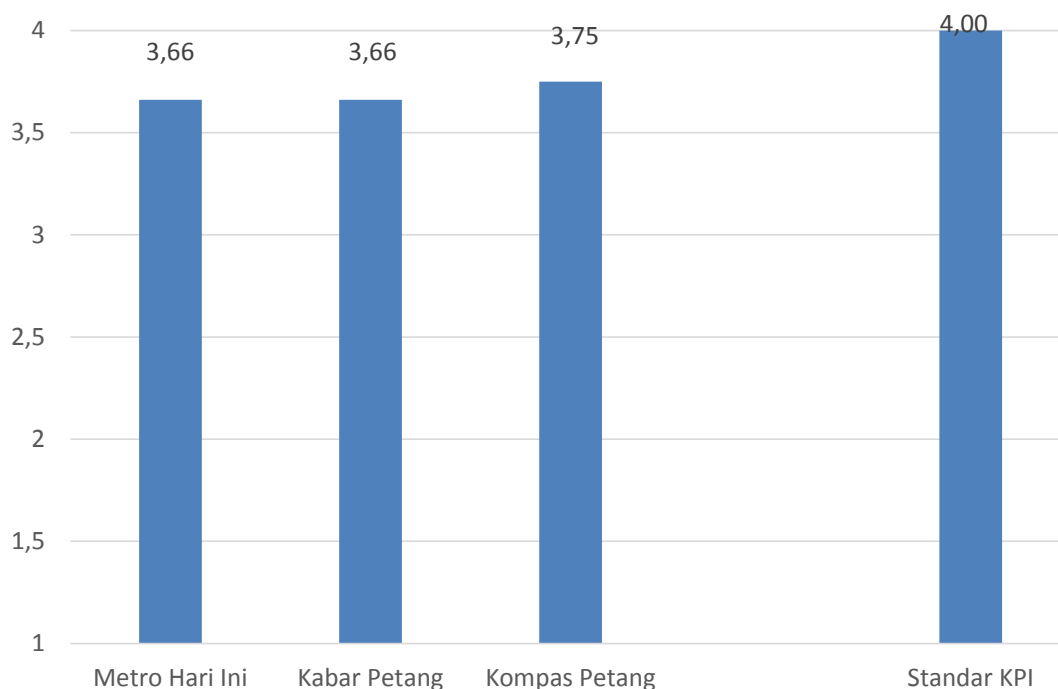
- Cinta di Langit Tajmahal
- Perempuan di Pinggir Jalan
- Sang Pangeran

#### PROGRAM ACARA ANAK-ANAK

- Dunia Binatang
- Olimpiade Indonesia Cerdas
- Buah Hati Anak

## BERITA

Ada 3 program acara berita yang diteliti : Metro Hari Ini, Kabar Petang dan Kompas Petang. Ketiga program berita ini mempunyai angka indeks kualitas yang tidak jauh berbeda, yaitu 3.66 untuk Metro Hari Ini & Kabar Petang dan 3.75 untuk Kompas Petang.





## INDEKS PROGRAM BERITA BERDASARKAN INDIKATOR

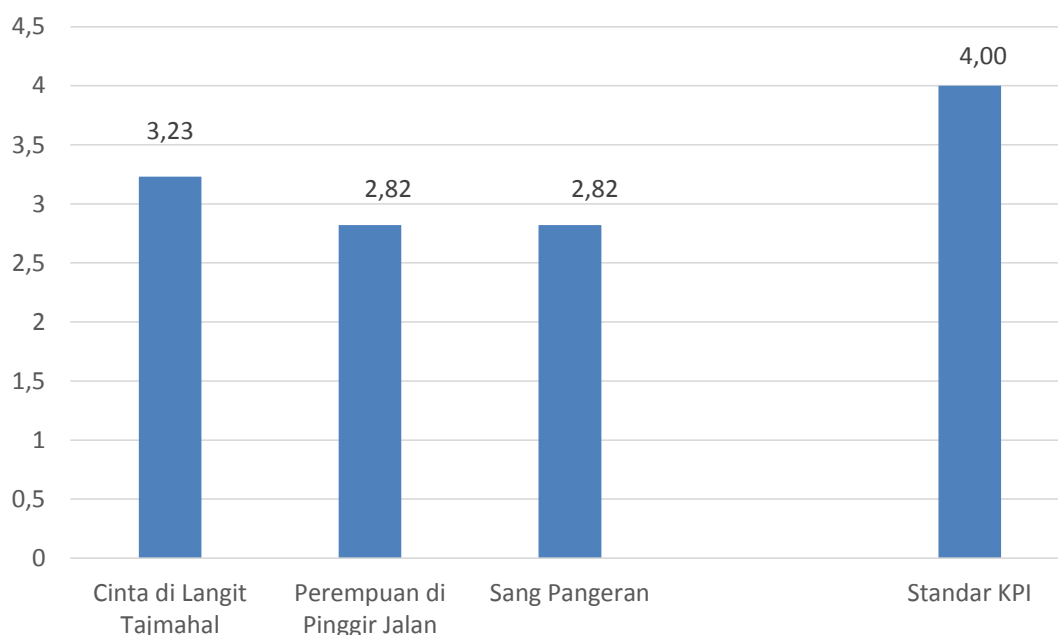
Indikator	Metro Hari Ini	Kabar Petang	Kompas Petang
Pengawasan	3.61	3.67	3.76
Meningkatkan daya kritis	3.88	3.8	3.77
Kepentingan publik.	3.78	3.8	3.87
Faktualitas	3.81	3.84	3.85
Akurasi	3.73	3.71	3.74
Independen	3.45	3.45	3.67
Keberimbangan Berita	3.53	3.55	3.66
Tidak membuat opini yang menghakimi	3.49	3.44	3.67
Indeks	3.66	3.66	3.75

## SINETRON/FILM/FTV

Ada 3 program Sinetron yang diteliti :

- Cinta di Langit Tajmahal mendapat indeks 3.23
- Perempuan di Pinggir Jalan dengan indeks 2.82
- Sang Pangeran dengan indeks 2.82

Meskipun Cinta di Langit Tajmahal lebih tinggi indeksnya dibanding Perempuan di Pinggir Jalan dan Sang Pangeran, akan tetapi indeks kualitas ketiga program sinetron ini masih di bawah standar KPI, yakni 4,0.



# INDEKS PROGRAM SINETRON/FILM/FTV BERDASARKAN INDIKATOR

INDIKATOR	Cinta di Langit Tajmahal	Perempuan di Pinggir Jalan	Sang Pangeran
Relevansi cerita	3.03	2.70	2.66
Membentuk watak, identitas dan jatidiri bangsa Indonesia yang bertakwa dan beriman	2.90	2.44	2.63
Menghormati keberagaman	3.22	2.80	2.93
Mengormati nilai dan norma sosial di masyarakat	3.15	2.67	2.91
Tidak bermuatan kekerasan	3.22	2.75	2.53
Tidak bermuatan seksual	3.47	2.97	3.18
Tidak bermuatan mistik, horor, dan supranatural	3.55	3.31	2.74
Menghormati orang dan kelompok tertentu	3.28	2.89	3.00
Rata-Rata	3.23	2.82	2.82

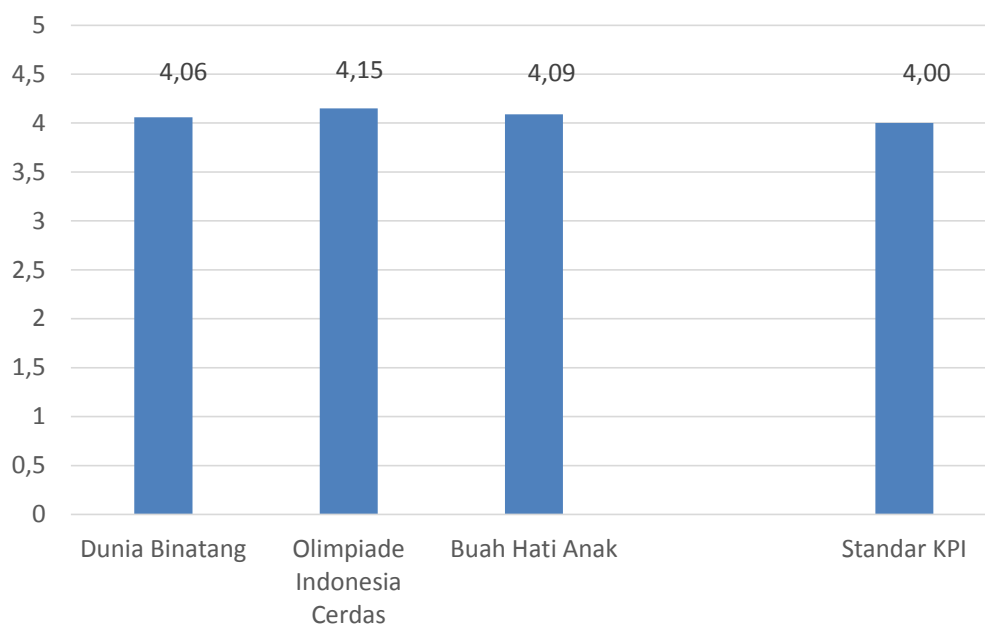
Beberapa aspek dari 3 program sinetron yang perlu mendapatkan perhatian : Untuk sinetron Sang Pangeran terutama dalam aspek : muatan kekerasan, relevansi tema, dan membentuk watak, identitas dan jatidiri bangsa Indonesia yang bertakwa dan beriman.

Demikian pula untuk sinetron di Pinggir Jalan dan Cinta di Langit Tajmahal terutama dalam aspek membentuk watak, identitas dan jatidiri bangsa Indonesia yang bertakwa dan beriman.

## ANAK-ANAK

Ada 3 sampel program anak-anak yang diteliti, yakni Dunia Binatang, Olimpiade Indonesia Cerdas dan Buah Hati Anak.

Ketiga program ini mempunyai indeks kualitas diatas standar KPI, yakni 4.0



# INDEKS PROGRAM ANAK-ANAK BERDASARKAN INDIKATOR

Indikator	Dunia Binatang	Olimpiade Indonesia Cerdas	Buah Hati Anak
Topik sesuai dengan umur anak	4.09	4.10	4.10
Merangsang kognisi dan motorik anak	4.02	4.16	4.03
Memberikan model perilaku yang baik	3.98	4.12	4.04
Penekanan atas pentingnya nilai-nilai dan norma sosial	3.85	3.94	3.94
Non Kekerasan	4.19	4.29	4.17
Non Pornografi	4.23	4.29	4.23
Non horor, mistis	4.20	4.28	4.24
Penghormatan terhadap orang dan kelompok tertentu.	3.92	4.00	3.99
Indeks	4.06	4.15	4.09

# PROGRAM YANG DITONTON

## PROGRAM BERITA YANG DITONTON

Nama Program	Stasiun TV	Menonton	
		Ya	Tidak
Liputan 6 Petang	SCTV	68.10	30.20
Fokus Sore	Indosiar	36.00	56.60
Selamat Malam Indonesia	ANTV	32.80	59.40
Lensa Olahraga Malam	ANTV	32.80	60.20
Kabar Petang	TV One	57.90	38.60
Prime Time News	Metro TV	39.00	54.10
Top News	Metro TV	40.50	54.00
Indonesia Morning	NET TV	36.90	54.00

Untuk program berita, hasil survei memperlihatkan bahwa 3 program yang paling banyak ditonton :

- Liputan 6 Petang (SCTV) ditonton sebanyak 68.10%
- Kabar Petang (Metro TV) ditonton sebanyak 57,90% dari jumlah keseluruhan responden

## PROGRAM SINETRON/FILM/FTV YANG DITONTON

Nama Program	Stasiun TV	Menonton	
		Ya	Tidak
Elif Season 2	SCTV	30.80	60.80
FTV Ibu Een Guru Qolbu	SCTV	13.40	77.40
Cinta di Bawah Langit Tajmahal 2	ANTV	30.80	61.80
Di Bawah Lindungan Abah	Trans TV	22.60	69.30
The EAST	NET TV	27.40	63.10

Untuk program sinetron/Film/FTV, hasil survei memperlihatkan bahwa program sinetron ditonton kurang dari separuh jumlah responden. Sinetron yang ditonton responden terbanyak adalah Elif Season 2 (30.80%) dan sinetron Cinta di Bawah Langit Tajmahal (30.80%)

## PROGRAM INFOTAINMENT YANG DITONTON

Nama Program	Stasiun TV	Menonton	
		Ya	Tidak
On The Spot	Trans 7	73.00	25.30
Entertainment News	NET TV	36.80	54.90
Go Spot	RCTI	40.60	53.60
Seleb On News	MNC TV	20.60	48.30

Untuk kategori program Infotainment, hasil survei memperlihatkan bahwa program On The Spot (Trans 7) ditonton oleh sebanyak 73% responden, program Go Spot dari RCTI ditonton 40.60% dan Entertainment News ditonton 36.80% dari jumlah keseluruhan responden.

## PROGRAM VARIETY SHOW YANG DITONTON

Nama Program	Stasiun TV	Menonton	
		Ya	Tidak
Inbox Weekend	SCTV	30.30	64.20
The Biggest Concert Raisa	SCTV	21.60	70.00
Dangdut Academy Asia	Indosiar	36.80	57.90
Dapur Mama Seru	AN TV	23.50	67.80
The New Eatbulaga	AN TV	27.80	64.00
Live With Trio Lestari	TRANS TV	25.30	67.00
A Night With JUDIKA	TRANS TV	34.00	59.40
Ini Talkshow	NET TV	55.80	62.50

Untuk program variety show, hasil survei memperlihatkan bahwa program variety show yang paling banyak ditonton responden adalah program Ini Talkshow dari NET TV yaitu sebanyak 55.80%.

## PROGRAM TALKSHOW YANG DITONTON

Nama Program	Stasiun TV	Menonton	
		Ya	Tidak
Indonesia Lawyer's Club	TV One	52.10	57.50
Basa Basi	Trans TV	34.00	58.30
Hitam Putih	Trans 7	67.30	30.00
Kick Andy	Metro TV	68.60	27.70
Mata Najwa	Metro TV	67.90	29.30
Sarah Sechan	NET TV	44.10	48.20
Satu Indonesia	NET TV	25.20	65.40

Untuk program talkshow, hasil survei memperlihatkan bahwa hampir semua program talkshow ditonton lebih dari separuh responden. Kick Andy (Metro TV) Mata Najwa (Metro TV), dan Hitam Putih (Trans 7) merupakan 3 program yang paling banyak ditonton yaitu masing-masing 68.60% ; 67.90% dan 67.30% dari jumlah keseluruhan responden.

## PROGRAM RELIGI YANG DITONTON

Nama Program	Stasiun TV	Menonton	
		Ya	Tidak
Kata Ustadz Solmed	SCTV	18.40	73.40
Indahnya Kebersamaan	SCTV	35.00	58.30
Mamah dan Aa	Indosiar	44.70	49.80
Cahaya Hati	ANTV	25.80	66.50
Risalah	NET TV	20.80	69.80

Hasil survei memperlihatkan bahwa program Mamah dan Aa dari Indosiar ditonton hampir separuh jumlah keseluruhan responden yaitu 44.70%, diikuti oleh program Indahnya Kebersamaan yang ditonton oleh 35% dari jumlah keseluruhan responden.

## PROGRAM WISATA & BUDAYA YANG DITONTON

Nama Program	Stasiun TV	Menonton	
		Ya	Tidak
Potret	SCTV	30.8	62.6
Paskibraka Kita	Indosiar	17.6	72.2
My Trip My Adventure	Trans TV	63.8	33.6
Selebriti on Vacation	Trans TV	51.2	43.7
Lentera Indonesia	NET TV	51.6	39.9

Untuk program Wisata dan Budaya, hasil survei memperlihatkan bahwa program My Trip My Adventure (Trans TV) ditonton oleh 63.8% dari jumlah keseluruhan responden, diikuti oleh Lentera Indonesia (51.6%) dan Selebriti on Vacation (51.2%).

## PROGRAM KOMEDI YANG DITONTON

Nama Program	Stasiun TV	Menonton	
		Ya	Tidak
Tetangga Masa Gitu	NET TV	49.1	44.5
Klip Komedi	TRANS TV	41.5	52.4
Stand Up Comedy Indonesia	KOMPAS TV	61.0	36.6

Hasil survei memperlihatkan, program komedi diminati responden. Yang paling banyak ditonton adalah Stand Up Comedy Indonesia dari Kompas TV (61%), diikuti Tetangga Masa Gitu dan Klip Komedi.

# PROGRAM ANAK-ANAK YANG DITONTON

Nama Program	Stasiun TV	Menonton	
		Ya	Tidak
Keluarga Somat	Indosiar	36.4	58.6
Modern Mom	Trans 7	21.6	68.5
Buah Hatiku Sayang	TVRI	16.3	73.4
Hompimpa	Global TV	17.8	73.1
Bocah Petualangan	Trans 7	52.2	45.7
Kiko	RCTI	18.3	71.8
Adit, Sopo dan Jarwo	MNC TV	58.80	38.90

Untuk program anak-anak, hasil survei memperlihatkan bahwa 3 program yang paling banyak ditonton responden yaitu :

- Adit Sopo dan Jarwo
- Bocah Petualangan
- Keluarga Somat

## 5 PROGRAM PALING BANYAK DITONTON

- Pada bagian ini, KPI melakukan pemeringkatan (rating) terhadap program siaran yang diusulkan oleh lembaga penyiaran masing-masing, berdasarkan kriteria atau indikator yang telah ditetapkan dalam survei indeks kualitas program siaran. Pemeringkatan (rating) dilakukan oleh responden.
- Berikut adalah 5 Program yang terbanyak ditonton oleh responden.

## PROGRAM BERITA

No	Nama Program	Stasiun TV	Persentase
1	Liputan 6 Petang	SCTV	60,10%
2	Kabar Petang	TV One	57,90%
3	Top News	Metro TV	40,50%
4	Prime Time News	Metro TV	39,00%
5	Indonesia Morning	NET.	36,90%



## PROGRAM SINETRON

No	Nama Program	Stasiun TV	Persentase
1	Elif Season 2	SCTV	30,80%
2	Cinta di Bawah Langit Tajmahal 2	ANTV	30,80%
3	The EAST	NET TV	27,40%
4	Di Bawah Lindungan Abah	Trans TV	22,60%
5	FTV Ibu Een Guru Qolbu	SCTV	13,40%

## PROGRAM INFOTAINMENT

No	Nama Program	Stasiun TV	Persentase
1	On the Spot	Trans 7	73,00%
2	Go Spot	RCTI	40,60%
3	Entertainment News	NET TV	36,80%
4	Seleb On News	MNC TV	20,60%

## PROGRAM VARIETY SHOW

No	Nama Program	Stasiun TV	Persentase
1	Ini Talkshow	NET TV	55,80%
2	Dangdut Academy Asia	Indosiar	36,80%
3	A Night with Judika	Trans TV	34,00%
4	Inbox Weekend	SCTV	30,30%
5	The New Eatbulaga	ANTV	27,80%

## PROGRAM TALKSHOW

No	Nama Program	Stasiun TV	Persentase
1	Kick Andy	Metro TV	68,60%
2	Mata Najwa	Metro TV	67,90%
3	Hitam Putih	Trans 7	67,30%
4	Indonesia Lawyer's Club	TV One	52,10%
5	Sarah Sechan	NET TV	44,10%

## PROGRAM RELIGI

No	Nama Program	Stasiun TV	Persentase
1	Mamah dan Aa	Indosiar	44,70%
2	Indahnya Kebersamaan	SCTV	35,00%
3	Cahaya Hati	ANTV	25,80%
4	Risalah	NET TV	20,80%
5	Kata Ustadz Solmed	SCTV	18,40%

## PROGRAM BUDAYA WISATA

No	Nama Program	Stasiun TV	Persentase
1	My Trip My Adventure	Trans TV	63,80%
2	Lentera Indonesia	NET TV	51,60%
3	Selebriti on Vacation	Trans TV	51,20%
4	Potret	SCTV	30,80%
5	Paskibraka Kita	Indosiar	17,60%

## PROGRAM KOMEDI

No	Nama Program	Stasiun TV	Persentase
1	Stand Up Comedy Indonesia	KOMPAS TV	61,00%
2	Tetangga Masa Gitu	NET TV	49,10%
3	Klip Komedi	TRANS TV	41,50%

## PROGRAM ANAK-ANAK

No	Nama Program	Stasiun TV	Persentase
1	Bocah Petualangan	Trans 7	52,20%
2	Keluarga Somat	Indosiar	36,40%
3	Adit, Sopo dan Jarwo	MNC TV	58,80%
4	Modern Mom	Trans 7	21,60%
5	Kiko	RCTI	18,30%





**SURVEI INDEKS KUALITAS**  
**PROGRAM SIARAN**  
**TELEVISI**   
PERIODE NOVEMBER - DESEMBER 2015

**Telp:** (021) 6340713 **Faks:** (021)6340667

**Website:** [www.kpi.go.id](http://www.kpi.go.id) **Email Pengaduan:** [layananpublik@kpi.go.id](mailto:layananpublik@kpi.go.id)

**Sekretariat:** Gedung Bapeten lantai 6 Jalan Gajah Mada No. 8 Jakarta Pusat 10120